

## Comunicación con el usuario y conductor

Septiembre 2007

Un verano atípico. Poco calor, mucho hablar de seguridad vial, aumento de la siniestralidad y en especial los que nos han dejado para siempre en las calles y carreteras.

Tenemos de un lado felicitar a los responsables de seguridad y control del tráfico por trabajar para comunicarse a los usuarios. Se ha hecho tanto en paneles electrónicos como con anuncios estáticos y en medios de comunicación.

Es importante notar un cambio en esta comunicación. Hay, desde hace algún tiempo, una sensación de mayor flexibilidad pensante detrás de los mensajes. Son más variados, y es un tema en el que P(A)T ha insistido desde hace 20 años. Cada mes necesita su mensaje. Cada mes necesita diferentes comunicados. Se puede repetir dentro de unos meses, pero es de suma importancia que se nota variabilidad en los comunicados.

El número de muertos y heridos graves es de agradecer que llega a los conductores. Pero debe ser suficiente al día para que no sale un anuncio por la tele o en una valla con datos de hace 15 días o de un mes. Cada cosa en su sitio.

Los mensajes es para hacer pensar el conductor y el/la copiloto. Tienen que ser diferentes de semana a semana. Un fin de semana se puede tratar lo que pasa este week end. En otro lo del mes en curso y en otro lo del año. En días laborales se puede hacer referencia de la semana laboral o como siniestro de trabajo. Hay suficiente posibilidad de variación. El mensaje debe lograr pequeñas descargas en el cerebro de los que ven los mensajes.

Es importante que la administración da la sensación de estar un paso por delante de los demás. Sea medios, conductores. Hasta en P(A)T nos gustaría ver a la administración más variado y más flexible en la comunicación que la sociedad civil.

Pero no termina con las señales para conductores en las vías más importantes y más veloces. Necesitamos claramente poder llegar a los conductores en cualquier vía pública. Esto precisa presencia en radio y en calles y carreteras. En los dos medios como anuncios.

Acuerdos con la radio para que las noticias hablan de lo que pasa en las vías no tan importantes.

Acuerdos con la sociedad civil para hacer recordatorias de prudencias que están en todas las vías. Un símbolo de prudencia que cambia tamaño, color y comunicación año tras año.

**P(A)T ayudará con ideas. Colaboraremos en extender el mensaje.**