

CATÀLEG D'ACTIVITATS



SETMANA
DE LA MOBILITAT
SOSTENIBLE
i SEGURA



DEL 22 AL 29
DE SETEMBRE



Del 22 al 29 de setembre se celebra a Catalunya la **Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura**. Sota el lema **'Estalvia benzina, regala aire net'**, la Setmana del 2011 proposa una cerca de noves formes de mobilitat, allunyar-nos del domini absolut del cotxe particular, cap a un transport més sostenible. Canviar el nostre mode de transport pot significar viure en una ciutat millor i respirar un aire de més qualitat i més saludable. Agafar el transport públic col·lectiu per anar a la feina, moure's en bicicleta per la ciutat o caminar per anar de compres en comptes d'agafar el cotxe pot jugar un paper molt important en la salut.

Els objectius principals de la Setmana són els següents:

- Estimular un comportament ciutadà, en relació amb l'ús del vehicle, compatible amb el desenvolupament urbà sostenible, en particular amb la protecció de la qualitat de l'aire, la prevenció d'emissió de gasos que provoquen l'efecte hivernacle i el consum racional dels recursos energètics.
- Sensibilitzar la ciutadania sobre els impactes ambientals del transport i informar-la sobre les seves diferents modalitats.
- Impulsar l'ús dels mitjans de transport sostenibles i, en particular, el transport públic, la bicicleta, la mobilitat a peu i els vehicles elèctrics.
- Potenciar un retrobament de la ciutadania amb la ciutat, la seva gent i el seu patrimoni cultural, en un entorn saludable i relaxat.
- Reflexionar sobre com afecta a la nostra salut l'ús irracional del transport motoritzat. Per una banda, la contaminació atmosfèrica i la congestió que generen tenen un impacte negatiu sobre els sistemes respiratori i cardiovascular. Per una altra, propicien el sedentarisme i la inactivitat física. Agafar el transport públic col·lectiu per anar a la feina, moure's en bicicleta per la ciutat o caminar per anar de compres en comptes d'agafar el cotxe pot jugar un paper molt important en la salut.

A nivell europeu, l'any passat, es van adherir a la Setmana més de 1.900 ciutats i pobles, dels quals 139 eren catalans. Us convidem a adherir-vos-hi enguany amb el desig que el compromís dels municipis catalans amb aquesta campanya garanteixi que Catalunya continuï essent un referent a escala europea en la promoció de la mobilitat sostenible i segura.

Comissió institucional de la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura

Actuacions proposades per la comissió institucional de la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura

- De caminar
 - Caminades saludables
 - Caminades culturals
 - Caminades verdes
 - Adhesió a la Carta Internacional del Caminar
 - Jornades sobre dinàmiques de mobilitat a peu
 - Tallers de dinàmiques per descobrir els avantatges dels desplaçaments a peu

- De bicicleta
 - Pedala 2011
 - Taller de fotos: Jo vaig en bici
 - Foto Bici-Missatge
 - Omplim el municipi de bicis
 - Equipa la teva bicicleta
 - Taller d'inspecció tècnica de bicicletes (ITB)

- De transport públic
 - Curses de transport als àmbits integrats

- De seguretat
 - Exposició "Col·lateral"
 - Taller de visibilitat

- Activitats complementàries i transversals
 - Regala aire net

Altres propostes

- Visites guiades a l'espai urbà i a la mobilitat del municipi
- Videojoc "Els sostenibles en moviment"
- Gestor personal de la mobilitat descarregable des d'Internet amb aplicatiu sobre entorns Facebook i Google
- Portal de mobilitat

Annexos

- Dades de contacte
- Formulari d'inscripció a les activitats
- Carta d'adhesió a la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura
- Formulari d'adhesió a la Carta Internacional del Caminar

**ACTUACIONS PROPOSADES PER LA COMISSIÓ INSTITUCIONAL
DE LA SETMANA DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE I SEGURA 2011**

ACTIVITATS DE CAMINAR

CAMINADES SALUDABLES



PÚBLIC OBJECTIU

- Conjunt de la població però, preferentment, gent gran.

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Conscienciar de la vinculació entre caminar i salut.
- Fomentar que les persones grans facin recorreguts de 30 minuts com a pràctica física habitual.

DESCRIPCIÓ

A partir dels itineraris saludables que el Departament de Salut promou conjuntament amb el món municipal en el marc del Pla d'Activitat Física, Esport i Salut (www.pafes.cat), aquesta activitat pretén:

- potenciar el coneixement d'aquests recursos d'una manera més intensiva durant la Setmana de la Mobilitat en aquells municipis que ja ho estan treballant;
- i donar a conèixer les pautes sobre com desenvolupar itineraris d'aquest tipus a aquells municipis que encara no ho treballen.

Aquestes rutes saludables tenen l'objectiu de promoure un nivell d'activitat física moderada a la població a fi de millorar la salut dels ciutadans. De cara a dissenyar itineraris atractius, han de tenir-se en compte rutes que passin per parcs, jardins i espais públics agradables, amables i segurs per als vianants.

Amb la finalitat de promoure el coneixement d'aquests itineraris durant la Setmana de la Mobilitat, es tractaria de programar i organitzar de la mà dels CAP, centres de dia o altres entitats vinculades amb la gent gran 3 o 4 sortides en grup de fins a 30 persones amb un guia o monitor que els acompanyarà i els explicarà els beneficis de fer aquesta pràctica de manera diària o habitual.

Recomanació

Recomanem que els municipis que s'animin a organitzar caminades saludables, aprofitin per incorporar a aquestes activitats la proposta de Visites guiades a l'espai urbà i a la mobilitat del municipi. D'aquesta manera, la lectura de la ciutat en clau cultural o saludable es pot enriquir amb una visió de la ciutat des de la perspectiva científica i mediambiental (mobilitat, urbanisme, etc.), molt oportuna i singular en el marc de la SMSS. Combinar aquestes visions diferents donarà un resultat de gran interès i novetat a l'activitat.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- Durada
 - 1 h (inclou temps del recorregut 30 minuts i temps de recepció de participants i refrigeri)
 - Es pot fer varies vegades al llarg de la setmana de la mobilitat
- Persones i recursos materials
 - 1 dinamitzador o guia
 - Fulletó amb mapa del municipi i itineraris marcats per cada participant
 - Refrigeri per a 30 persones

- Agents col·laboradors
 - Difusió a través dels CAPS, centres de dia, serveis socials, farmàcies, OAC...
- Accions i materials comunicatius
 - Fulletó
 - Pòster genèric i personalitzable per difondre l'activitat
 - Xapes
 - Nota de premsa
 - Difusió a entitats locals i agents col·laboradors
 - Fulletó o material explicatiu de les rutes saludables pels participants a l'activitat

REQUERIMENTS BÀSICS (FACTORS CLAU DE L'ÈXIT)

És important que els itineraris urbans d'aquestes rutes saludables siguin amables i pensats per al públic. En aquest sentit, cal preveure que durant el recorregut hi hagi espais per reposar i descansar. Serà de gran ajuda comptar amb la participació de Centres d'Atenció Primària de Salut i centres de dia de gent gran.

NECESSITATS DERIVADES

En cas que no es disposi, caldrà contractar el disseny i producció dels materials a lliurar als assistents a l'activitat (fulletó amb els itineraris marcats).

Recomanació

Aprofitant que es tracta d'una activitat dirigida a un públic amb ganes de caminar, seria oportú poder passar una enquesta de seguretat i mobilitat a peu a les persones que vinguin. Això ens permetrà identificar millores en els itineraris proposats així com punts insegurs de la ciutat (on se sent vostè insegur?, etc.). Haurà de ser una enquesta bàsica i ràpida de contestar (us adjuntem com a annex un model realitzat per l'entitat P(A)T, Associació de Prevenció d'Accidents de Trànsit).

Seguretat i prevenció

L'Ajuntament organitzador ha de valorar l'acompanyament de la policia local així com les mesures de seguretat adients en cas que l'itinerari transcorri per punts de tràfic rodat. Així mateix, ha de preveure l'assegurança habitual per aquest tipus d'actes i disposar d'un dispositiu sanitari mínim per atendre aquells casos de lesions o accidents que es puguin produir.

PLANIFICACIÓ I DEDICACIÓ TEMPORAL

Les gestions i dedicació temporal a tenir en compte són:

- Disseny dels itineraris de les rutes saludables: 5 hores
- Informació als agents col·laboradors: 2 hores
- Gestió i coordinació: 1 hora

Total dedicació temporal mínima: de 3 a 8 hores

VALORACIÓ ECONÒMICA

Fulletó explicatiu de les rutes (disseny i impressió de 1.000 unitats): 1.500 €

Refrigeri (opcional; cost per a 30 persones): 100 €

Total cost: de 100 a 1.600 € (si no es disposa de fulletó dels itineraris)

DADES DE CONTACTE

Guillem Rovira
 Sinergia Value
 93 551 0848
 guillem@sinergiavalue.com

CAMINADES CULTURALS



PÚBLIC OBJECTIU

Ciutadania en general

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Conscienciar de la vinculació entre caminar i conèixer el municipi.
- Fomentar rutes i itineraris urbans que permetin conèixer el patrimoni cultural dels municipis.

DESCRIPCIÓ

Es proposa crear itineraris urbans que enllacin diferents espais d'interès arquitectònic, històric, social o cultural del municipi: edificis amb arquitectura singular o patrimonial, espais associats a fets històrics, monuments, parcs públics, etc.

Amb la col·laboració d'entitats locals de tipus cultural i amb la finalitat de promoure el coneixement dels itineraris esmentats, es programaran sortides en grup de fins a 30 persones amb un guia que acompanyarà els participants i els explicarà les referències arquitectòniques, històriques o socials dels diferents elements patrimonials que s'inclouen en cada ruta.

Malgrat que no és fonamental, és molt recomanable acabar aquesta activitat amb un refrigeri final.

Nota: Aquells municipis que ja tinguin itineraris turístics poden servir-se d'aquests.

Recomanació

Recomanem que els municipis que s'animin a organitzar itineraris culturals aprofitin per incorporar la proposta de Visites guiades a l'espai urbà i a la mobilitat del municipi. D'aquesta manera, la lectura de la ciutat en clau cultural es pot enriquir amb una visió de la ciutat des de la perspectiva científica i mediambiental (mobilitat, urbanisme, etc.), molt oportuna i singular en el marc de la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- Durada
 - 1'5 h (inclou el temps del recorregut de 60 minuts, més mitja hora de recepció de participants i refrigeri final).
 - Es pot fer varies vegades al llarg de la setmana de la mobilitat.
- Persones i recursos materials
 - 1 dinamitzador o guia.
 - Fullotó o guia de mà amb mapa del municipi, itineraris marcats i breu referència dels elements patrimonials.
 - Refrigeri per a 30 persones.
- Agents col·laboradors
 - Per a l'organització d'aquesta activitat, es pot comptar amb el servei de turisme local (o equivalent si existeix) així com amb la implicació d'alguna entitat local de signe cultural (Amics dels Museus, secció local d'Òmnium Cultural, etc.). La difusió de l'activitat pot fer-se a través d'aquestes mateixes entitats.

- Accions i materials comunicatius
 - Fulletó
 - Pòster genèric i personalitzable per difondre l'activitat
 - Xapes
 - Nota de premsa
 - Difusió a entitats locals i agents col·laboradors
 - Fulletó o material explicatiu dels itineraris culturals pels participants a l'activitat.

REQUERIMENTS BÀSICS (FACTORS CLAU DE L'ÈXIT)

El plantejament d'aquests itineraris pot adaptar-se a les possibilitats del municipi, sent o no temàtics (ruta romànica, ruta modernista, ruta religiosa, ruta industrial, ruta històrica i social, ruta obrera, ruta pagesa, ruta pesquera, etc.).

NECESSITATS DERIVADES

En cas que no es disposin (és a dir, si no es tracta de rutes turístiques ja existents), caldrà elaborar algun tipus de material d'interès per ser lliurat als assistents a l'activitat. Aquesta tasca fa referència tant a la redacció dels continguts (comentaris històrics, arquitectònics, urbanístics...), com al disseny i producció del fulletó o dossier amb els itineraris marcats.

Recomanació

Aprofitant que es tracta d'una activitat dirigida a un públic amb ganes de caminar, seria oportú poder passar una enquesta de seguretat i mobilitat a peu a les persones que vinguin. Això ens permetrà identificar millores en els itineraris proposats així com punts insegurs de la ciutat (on se sent vostè insegur?, etc.). Haurà de ser una enquesta bàsica i ràpida de contestar (us adjuntem com a annex un model realitzat per l'entitat P(A)T, Associació de Prevenció d'Accidents de Trànsit).

Seguretat i prevenció

L'ajuntament organitzador ha de valorar l'acompanyament de la policia local així com les mesures de seguretat adients en cas que l'itinerari transcorri per punts de tràfic rodat. Així mateix, ha de preveure l'assegurança habitual per aquest tipus d'ates i disposar d'un dispositiu sanitari mínim per atendre aquells casos de lesions o accidents que es puguin produir.

PLANIFICACIÓ I DEDICACIÓ TEMPORAL

Les gestions i dedicació temporal a tenir en compte són:

- Disseny dels itineraris i elaboració de continguts: 10 hores
- Informació als agents col·laboradors: 2 hores
- Gestió i coordinació: 1 hora

Total dedicació temporal mínima: de 3 a 10 hores

VALORACIÓ ECONÒMICA

Fulletó explicatiu de les rutes (opcional): 1.500 €

Refrigeri (opcional; cost per 30 persones): 100 €

Total cost: de 100 a 1.600 € (si no es disposa de fulletó dels itineraris)

DADES DE CONTACTE

Guillem Rovira

Sinergia Value

93 551 0848

guillem@sinergiavalue.com

CAMINADES VERDES



PÚBLIC OBJECTIU

- Ciutadania en general, però amb especial interès el públic jove i familiar.

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Conscienciar del valor de la sostenibilitat associat a caminar com a opció de mobilitat més respectuosa amb el medi ambient.

DESCRIPCIÓ

Aquesta activitat consisteix a organitzar una excursió o sortida a un parc municipal, un bosc o una zona rústica del municipi amb la finalitat de netejar-la de deixalles. Amb aquesta activitat es pretén ressaltar el valor de la sostenibilitat de caminar com una activitat de respecte i protecció del medi: caminar és una activitat sostenible en si mateixa, però també quan netegem el bosc ho fem tot caminant.

Amb la finalitat de donar més visibilitat i rellevància a l'acció de caminar, seria bo que la localització de l'àrea a netejar no sigui molt apartada del nucli urbà. D'aquesta manera, es pot organitzar com una caminada circular. Aquesta tindria un punt de sortida dins el casc urbà i es dirigiria al parc o bosc que s'hagi de netejar. Un cop netejat, es retornaria a peu a la població sempre que la distància ho permeti. En cas que la distància sigui considerable, es poden organitzar desplaçaments en transport col·lectiu.

Fins i tot, si la ubicació del punt a netejar és molt apartada del nucli urbà, es pot convocar la sortida i el punt de trobada en el mateix espai a netejar facilitant sempre opcions de desplaçament en transport públic o col·lectiu. En aquest cas, donarem més rellevància a l'acció de caminar preparant prèviament diferents itineraris, circuits o sectors a netejar del parc o bosc.

El principal aspecte positiu d'aquesta activitat és la seva simplicitat d'organització. A més, permet orientar-la a un ventall ampli de públics: des d'un públic més familiar, fins a un públic més jove.

De cara a activar la participació, seria recomanable comptar amb la col·laboració d'algun agent local. Pel tipus d'activitat, pot donar bons resultats fer-ho de la mà d'entitats d'educació en el lleure i esports o entitats excursionistes o vinculades amb sensibilització mediambiental.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- Durada
 - Es tracta d'una activitat puntual amb una durada de 2 a 3 hores des de l'inici fins al tancament.
- Persones i recursos materials
 - 2 o 3 dinamitzadors o persones de suport
 - Bosses d'escombraries i guants de làtex
 - Ampolles d'aigua i refrigeri (opcional)
 - Camió d'escombraries
- Agents col·laboradors
 - Recomanem que per activar més participació es compti amb el suport d'entitats d'educació en el lleure, esports, entitats excursionistes o mediambientals.

- Accions i materials comunicatius
 - Fulletó
 - Pòster genèric i/o pòster personalitzable per difondre l'activitat
 - Xapes
 - Plafons
 - Nota de premsa
 - Difusió a entitats locals i agents col·laboradors

REQUERIMENTS BÀSICS (FACTORS CLAU DE L'ÈXIT)

- És molt important identificar una molt bona ubicació per a l'activitat: espai visible i amb molt trànsit de persones.
- Cal comptar amb el recolzament d'algunes entitats locals per a difondre l'acció.

NECESSITATS DERIVADES

- Si fos necessari, també es podria comptar amb el suport d'un camió d'escombreries per recollir les bosses d'escombreries que s'han anat omplint.
- Una opció alternativa, pot ser organitzar la caminada verda juntament amb un municipi contigu per netejar àrees compartides. Cada municipi fa la seva caminada verda i es queda en un punt entremig per fer un refrigeri, i es continua la caminada.

Seguretat i prevenció

L'Ajuntament organitzador ha de valorar l'acompanyament de la policia local així com les mesures de seguretat adients en cas que l'itinerari transcorri per punts de tràfic rodat. Així mateix, ha de preveure l'assegurança habitual per aquest tipus d'actes i disposar d'un dispositiu sanitari mínim per atendre aquells casos de lesions o accidents que es puguin produir'.

PLANIFICACIÓ I DEDICACIÓ TEMPORAL

Les gestions i dedicació temporal a tenir en compte són:

- Decidir l'espai o itinerari de la caminada amb els responsables de via pública: 1 hora
- Compra de materials: 30 minuts
- Muntatge: a càrrec de la brigada municipal
- Gestió i coordinació: 1 hora

Total dedicació temporal mínima: 2,5 hores

VALORACIÓ ECONÒMICA

- Bosses d'escombreries
- Guants de làtex
- Aigües (per a 100 persones)

Total cost: de 35 a 60 €

DADES DE CONTACTE

Guillem Rovira
 Sinergia Value
 93 551 0848
 guillem@sinergiavalue.com

ADHESIÓ A LA CARTA INTERNACIONAL DEL CAMINAR



PÚBLIC OBJECTIU

- Municipis
- Consells comarcals

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Promoure l'adhesió institucional i el suport de les administracions locals (municipis, mancomunitats i consells comarcals) a la Carta.
- Contribuir a desenvolupar una cultura del caminar des dels municipis així com comunitats saludables, eficaces i sostenibles d'acord amb els principis i propostes recollides en la Carta.

DESCRIPCIÓ

Com a municipi, mancomunitat o consell comarcal podeu sumar-vos al moviment pel caminar adherint-vos institucionalment a la Carta Internacional per Caminar.

A través d'aquesta acció de caràcter simbòlic, les institucions locals podeu expressar el vostre compromís per impulsar una cultura a favor de caminar i, en definitiva, promoure que la gent camini com a mitjà de desplaçament saludable, segur i eficaç en el seu municipi. T'expliquem com fer-ho.

Què és la Carta Internacional per Caminar?

- És una declaració amb principis i estratègies a través de la qual l'ajuntament estableix el compromís de fomentar un municipi sa, eficient, inclusiu, sostenible i segur on la gent pugui caminar.
- Sintèticament, és un instrument que reconeix el dret de les persones a poder caminar d'una manera segura i gaudir d'una qualitat d'espais públics a qualsevol lloc i moment.

Què heu de fer?

- L'acció consisteix en l'acte de ratificació de la Carta Internacional per Caminar en el marc d'una sessió plenària de la corporació municipal, o en comissió de govern.
- És molt recomanable que la ratificació sigui un acte públic i participatiu. En aquest sentit, seria bo comptar amb la implicació de representants de la xarxa associativa local pronunciant-se al voltant d'aquesta iniciativa (entitats locals vinculades a la mobilitat, associacions de veïns, entitats de l'àmbit del medi ambient i la salut, etc.). Igualment, també pot ser interessant convidar un representant de Catalunya Camina (Ole Thorson) i/o la Federació Internacional de Vianants (Joan Estevadeordal), organitzacions que poden oferir suport institucional a l'acte.
- Des del punt de vista protocol·lari, es considera apropiat fer una declaració institucional sotmesa al ple municipal. Aquesta declaració es comunicarà a l'entitat Catalunya Camina, a la qual se li adreçarà una còpia de la Carta firmada per l'alcalde o secretari del consistori.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- Durada
 - 1 h
 - Nota: el temps de l'activitat dependrà de l'organització, ja que si es fa en el marc d'un Ple Municipal dependrà de la durada de la sessió; també es pot plantejar en el marc d'una activitat amb un caire més obert amb la participació d'experts o representants socials (Catalunya Camina, Federació Internacional de Vianants...) per explicar el perquè i quin és el valor de la Carta.

- Persones i recursos materials
 - L'únic estrictament necessari és el document de la Carta Internacional per Caminar. El text en català el trobareu a l'annex d'aquest catàleg i està disponible al web de l'entitat Catalunya Camina www.catalunyacamina.org/CartaCat.pdf.
 - Us agraïem que els municipis que ratifiquen la carta ho comuniquen a l'entitat Catalunya Camina.

- Agents col·laboradors
 - Per a la preparació de l'acte serà necessari la coordinació amb el gabinet d'alcaldia, protocol i/o comunicació municipal per tal d'atendre també totes les necessitats i gestions informatives de l'acte als mitjans municipals.
 - Tal i com hem dit, per donar a l'acte una dimensió més propera a la ciutadania local, més visibilitat i major projecció externa, recomanem que l'acte de ratificació es faci en un marc públic i participatiu (sigui o no el ple municipal) i on hi participin entitats locals vinculades a la mobilitat, medi ambient, excursionisme, associacions de veïns, etc.

- Accions i materials comunicatius
 - Fulletó
 - Nota de premsa que expliqui el valor de l'acte (participació) i de la Carta
 - Difusió a entitats locals i agents col·laboradors

REQUERIMENTS BÀSICS (FACTORS CLAU DE L'ÈXIT)

- Per tal que la iniciativa tingui més garanties d'èxit, és necessària l'aprovació i lideratge per part d'alcaldia.
- Caldrà presentar prèviament la iniciativa als responsables polítics i/o alcaldia, i explicar amb temps la iniciativa a les diferents forces polítiques per tal que hi donin suport.

NECESSITATS DERIVADES

- Discurs de l'alcalde o declaració institucional i presentació de l'acte.
- Organització de l'acte amb participació de ponents si s'opta per aquest format.
- Convocatòria dels mitjans de comunicació locals.
- Elaboració de nota de premsa.

PLANIFICACIÓ I DEDICACIÓ TEMPORAL

Les gestions i tasques bàsiques a tenir en compte són:

- Informació als responsables polítics (regidor, alcalde).
- Ronda informativa a forces polítiques i entitats ciutadanes.
- Preparació de materials per a l'acte de ratificació.
- Convocatòria de premsa.

Total dedicació temporal mínima: 3 h

VALORACIÓ ECONÒMICA

El municipi pot desenvolupar aquesta activitat a un cost zero.

Total cost: 0 €

DADES DE CONTACTE

Catalunya Camina
 C/ Diputació, 211, entresòl
 08011 Barcelona
 Tel : 93 301 37 78
www.catalunyacamina.org

JORNADES SOBRE DINÀMIQUES DE MOBILITAT A PEU



PÚBLIC OBJECTIUS

- Ajuntaments i entitats del municipi

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Donar a conèixer els avantatges de la mobilitat a peu entre tècnics municipals.
- Facilitar les eines per a fomentar la mobilitat a peu entre la ciutadania.

DESCRIPCIÓ

Organització de 5 jornades a diferents punts del territori català, dinamitzats amb una projecció. El programa tractarà les temàtiques següents:

- Drets i deures del vianant: “Carta Internacional del Caminar”. Desenvolupament de continguts i suport.
- Tècniques de difusió del concepte vehicle-vianant. Recursos publicitaris per difondre els desplaçaments a peu.
- Caminar és salut. Idees, conceptes i beneficis del caminar.
- Desplaçaments per la ciutat. Definició del Pla de camins a peu pel municipi, itineraris lúdics, culturals i esportius senyalitzats, accessibles i segurs.
- Aprendre a compartir l’espai vianant – bicicleta – cotxe. Mesures de pacificació de la mobilitat i la convivència dels mitjans en els entorns urbans.
- Desplaçaments a peu a l’escola: “Els camins a peu”. Tècniques i tallers per a dinamitzar i promocionar els camins escolars.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- Durada
 - 2 hores

REQUERIMENTS BÀSICS (FACTORS CLAU DE L'ÈXIT)

- Promoció prèvia de l’activitat entre ajuntaments i entitats.

VALORACIÓ ECONÒMICA

Les despeses d’organització les assumeix la comissió de la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura.

DADES DE CONTACTE

Maria Sol Soto/ Joan Estevadeordal i Flotats
Catalunya Camina
Tel. 93 301 37 78
catalunyacamina@catalunyacamina.org

TALLERS DE DINÀMIQUES PER DESCOBRIR ELS AVANTATGES DELS DESPLAÇAMENTS A PEU



PÚBLIC OBJECTIU

- Centres educatius
- Casals d'avis
- Entitats del municipi

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Conscienciar la ciutadania de la importància de la mobilitat a peu.

DESCRIPCIÓ

Es proposa una sortida amb un màxim de 25 persones per un itinerari definit i amb una durada d'una hora i mitja aproximadament. Quatre monitors de Catalunya Camina es responsabilitzaran de dur a terme l'activitat

Nota: En el cas d'escoles amb participants menors d'edat, la direcció del centre aportarà el nombre de persones que cregui convenient per a les sortides i s'encarregarà de tramitar els permisos del pares i mares per realitzar la sortida i les activitats.

Per a la realització de les activitats l'empresa INTRA aportarà tot el material que cal utilitzar per dur a terme l'experiència. Tots els aparells funcionen amb piles o són mecànics, per tant no hi ha cap risc en la seva manipulació. Per moure's pel carrer és recomanable portar una armilla de seguretat (grog, taronja, ...).

L'activitat es distribueix en 3 mòduls de contingut:

Mòdul 1 | Durada: 15' | Lloc: A l'aula

- Conceptes generals sobre la mobilitat a peu (els avantatges d'anar a peu a l'escola; l'espai del vianant; foment dels mitjans de transport sostenibles; etc.).
- Explicació de l'activitat que es desenvoluparà al carrer i composició dels grups de treball (grups de cinc alumnes aproximadament).

Mòdul 2 | Durada: 60' | Lloc: Al carrer (itinerari a peu)

Separació dels participants en grups de treball:

- Grup C: Enregistrament del nombre de passes caminades, temps i quilocalories per tram de carrer (aparell que compta les passes).
- Grup F: Reportatge fotogràfic de l'itinerari a peu. Es pretén diagnosticar de primera mà els elements de l'espai públic i del mobiliari urbà que incomoden o impedeixen desplaçar-se a peu amb comoditat i seguretat al llarg del trajecte, per tal de comprendre millor quins són els impediments que això pot comportar a les persones que tenen mobilitat reduïda o visió reduïda.
- Grup M: Mesurament de les voreres per tram de carrer (aparell roda de mesurar).
- Grup S: Mesurament del soroll ambiental Lq. 60" (1 minut) per tram de carrer (aparell sonòmetre).
- Grup V : Mesurament de la velocitat dels vehicles (aparell cinemòmetre mòbil).

A la vegada, tots els grups s'encarregaran de repartir multes simbòliques als vehicles mal aparcats.

Mòdul 3 | Durada: 15' Lloc: A l'aula

Síntesi i conclusions finals. Resum dels mesuraments obtinguts al llarg de l'itinerari a peu i observacions generals sobre l'experiència viscuda.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- **Durada**
 - 1 a 2 hores
- **Persones i recursos materials**
 - 3 tècnics en mobilitat

 - Tots els materials els aporta l' entitat Catalunya Camina

REQUERIMENTS BÀSICS (FACTORS CLAU DE L'ÈXIT)

- Difusió de l'activitat entre centres educatius, casals d'avis i entitats del municipi.

VALORACIÓ ECONÒMICA

Si l'activitat l'organitza l'ajuntament, el cost dels recursos humans i de desenvolupament de continguts els ha d'estimar l'equip municipal.

Si l'ajuntament vol que la entitat Catalunya Camina organitzi l'activitat, aquesta tindrà un cost de:

- Cost d'organització al llarg de la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura : 500€
- Cost d'organització la resta de l'any: 300€

DADES DE CONTACTE

Maria Sol Soto/ Joan Estevadeordal i Flotats

Catalunya Camina

Tel. 93 301 37 78

Correu electrònic: catalunyacamina@catalunyacamina.org

**ACTUACIONS PROPOSADES PER LA COMISSIÓ INSTITUCIONAL
DE LA SETMANA DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE I SEGURA 2011**

ACTIVITATS DE BICICLETA

PEDALA 2011



PÚBLIC OBJECTIU

Ciutadania en general

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Fomentar l'ús de la bicicleta com a vehicle sostenible i segur.
- Conscienciar sobre la importància del transport sostenible per millorar la qualitat de l'aire.
- Promoure una mobilitat activa i saludable.

DESCRIPCIÓ

Sota el nom de Pedala 2011 s'agrupen les pedalades que se celebren arreu de Catalunya amb motiu de la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura (SSMS), amb un missatge i una imatge comuna per a tots els municipis.

Pedala 2011 és una passejada amb bicicleta pels carrers, carreteres o camins del municipi. No es tracta d'una competició esportiva, sinó que ha de ser una passejada lúdica i festiva, on tots els públics s'hi sentin convidats i puguin participar. El recorregut, d'uns 10-15 kilòmetres, ha de ser apte per a públics de totes les edats.

Abans de començar la pedalada, s'acolliran els participants i se'ls hi entregarà els materials de campanya. Després, la persona dinamitzadora donarà la sortida tot llegint un discurs de benvinguda. Durant el curs de la pedalada es poden realitzar actes per dinamitzar, com per exemple que a una senyal (xiulet o timbre) tots els participants toquin el timbre (recordem que és obligatori dur-ne un).

Al final s'entregarà un record a tots els participants i es farà un acte on es comunicaran els missatges de la campanya i s'animarà a l'ús de la bicicleta com a mitjà de transport quotidià. Es poden entregar premis a alguns participants, per exemple:

- Participant més gran
- Participant més jove
- Grup familiar més gran (es pot comptar amb animals de companyia)
- Grup més gran vestits d'un sol color
- Ciclista més ben vestit

Es recomana realitzar alguns dels tallers i accions complementàries al lloc d'arribada, que poden ajudar a reforçar el missatge i arribar al públic que no participi a la pedalada.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- Durada (orientativa, dependrà del volum de participants i del recorregut)
 - 30 minuts per a la recepció dels participants, repartiment de materials i benvinguda
 - 60-90 minuts de recorregut
 - 30 minuts de comiat de la pedalada, entrega de premis i discurs final
- Persones i recursos materials
 - 1 dinamitzador/a
 - 2-5 persones per repartir els materials al punt d'inici i final
 - 8-15 persones per encapçalar i guiar la pedalada
 - Equip de megafonia
 - 1 o 2 taules i 3 o 4 cadires per a les persones que atenen els participants

- Papereres / bosses escombraries per a fer la recollida selectiva
- Tanques i/o cintes per delimitar els diferents espais
- Tarima o escenari
- Materials específics de la campanya
- Agents col·laboradors:
 - Associacions locals d'usuaris de la bicicleta i/o altres
 - Associacions esportives locals
 - Comerç local de bicicletes
 - Policia local
- Accions i materials comunicatius
 - Materials específics de la campanya

REQUERIMENTS BÀSICS (FACTORS CLAU DE L'ÈXIT)

- Transmetre simultaneïtat: fer menció a que s'estan celebrant al mateix temps altres pedalades.
- Dinamització de la pedalada: és important que durant la pedalada, i especialment a l'inici i al final, hi hagi una persona que animi a la participació, així com música, i que es transmetin els missatges de la campanya.
- Participació: és important animar a la participació i evitar la coincidència amb altres activitats que tinguin un públic similar, com per exemple les caminades populars.

NECESSITATS DERIVADES

Es pot contactar amb el comerç local per proporcionar premis.

Recomanació

Activitats post-pedalada

Es recomana la realització d'activitats complementàries al punt d'arribada. A les fitxes adjuntes es proposen algunes activitats, tot i que cada ajuntament pot organitzar-ne d'altres en funció de les seves possibilitats.

Seguretat i prevenció

L'Ajuntament organitzador ha de valorar l'acompanyament de la Policia local així com les mesures de seguretat adients com ara els talls puntuals de carrers. Així mateix, ha de preveure l'assegurança habitual per a aquest tipus d'actes i disposar d'un dispositiu sanitari mínim per atendre aquells casos de lesions o accidents que es puguin produir.

PLANIFICACIÓ I DEDICACIÓ TEMPORAL

Les gestions i dedicació temporal a tenir en compte són:

- Disseny dels recorreguts i planificació de les activitats: 10 hores
- Informació als agents col·laboradors: 2 hores
- Gestió i coordinació el dia de la pedalada: 4 hores

Total dedicació temporal mínima: de 10 a 20 hores

VALORACIÓ ECONÒMICA

Impressió de pancartes i cartells: 200 €

Lloguer de carpes, taules, tarimes i equip de so: 800 €

Material de papereria: 100 €

Total cost: de 100 a 1.200 €

DADES DE CONTACTE

M^a Carmen Martinell

PEDALA 2011 – BACC

Carrer de la Verneda 18, 08018-Barcelona

Tel. 933 967 920

info@pedala.org

TALLERS DE FOTOS: JO VAIG EN BICI!!



PÚBLIC OBJECTIU

Usuaris de bicicleta de qualsevol edat.

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Fomentar l'ús de la bicicleta com a vehicle sostenible i segur.
- Promoure una mobilitat activa i saludable.
- Col·laborar a crear una imatge positiva i propera de la bicicleta com a mitjà de transport.

DESCRIPCIÓ

Els participants que vulguin escriuran en una pissarra o full un missatge que reflecteixi allò que els hi aporta la bicicleta i els motius que l'impulsen a fer-la servir per tal d'animar a d'altre gent a utilitzar-la. Es faran fotos individuals o en grup on es vegin les bicicletes i les pissarres amb els missatges.

Es recomana que els missatges siguin curts, clars i s'escriguin amb lletres majúscules, així com que vagin signats amb el nom de la persona. Es pot animar a la participació i la imaginació dels ciclistes amb frases com les següents:

Digues el que t'aporta la bicicleta, ajuda'ns a que hi hagi més ciclistes!
Jo vaig en bici per...
M'agrada la bici per...

Les fotografies s'enviaran en un CD o via internet a la organització de Pedala 2011 i es penjaran posteriorment al Facebook i/o al web de Pedala 2011.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- Durada
 - 1-2 hores en funció de la disponibilitat i el nombre de participants
- Persones i recursos materials
 - 2-3 persones per atendre als participants
 - Càmera de fotos
 - Pissarra blanca + retoladors esborrables / pissarra + guixos
 - Pancarta o cartell
- Agents col·laboradors
 - Associacions locals d'usuaris de la bicicleta i/o altres

REQUERIMENTS BÀSICS (FACTORS CLAU DE L'ÈXIT)

- Coincidència amb el final de la pedalada Pedala 2011, animar a la participació a l'activitat.
- Exposició de les fotografies: si es disposa d'ordinador i impressora o d'una pantalla gran, es poden anar exposant les fotografies a mesura que es fan (o oferint-ne còpies als participants). Si no, es pot disposar del material per fer una exposició més endavant a la localitat.

NECESSITATS DERIVADES

imprescindible

Autorització

Cal que els participants signin el seu consentiment per tal de poder publicar les fotografies, i que ho facin els seus pares o tutors legals en el cas dels menors d'edat. Aquestes autoritzacions s'han de fer arribar a l'organització de Pedala 2011 juntament amb el CD de les fotografies.

PLANIFICACIÓ I DEDICACIÓ TEMPORAL

Les gestions i dedicació temporal a tenir en compte són:

- Informació als agents col·laboradors: 1 hora
- Gestió i coordinació: 1-2 hores
- Desenvolupament del taller: 1-3 hores

Total dedicació temporal mínima: de 3 a 6 hores

VALORACIÓ ECONÒMICA

Impressió de la pancarta: 100 €

Material de papereria: 30 €

Total cost: de 30 a 100 €

DADES DE CONTACTE

M^a Carmen Martinell

PEDALA 2011 – BACC

Carrer de la Verneda 18, 08018-Barcelona

Tel. 933 967 920

info@pedala.org

FOTO BICI-MISSATGE



PÚBLIC OBJECTIU

Ciutadania en general

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Mostrar la implicació dels ciutadans amb la bici i la qualitat de l'aire-
- Transmetre missatges de conscienciació front la problemàtica la contaminació atmosfèrica i el canvi climàtic-

DESCRIPCIÓ

Un grup de participants a Pedala 2011 es faran una fotografia de grup conformant entre tots, amb petits cartells, una gran pancarta amb missatges relacionats amb Pedala 2011, com per exemple el lema de la Setmana 'Estalvia benzina, regala aire net'. Es pot també demanar que els assistents vagin vestits d'un sol color o portin alguna cosa distintiva (gorra, fulard, etc.).

Les fotografies es penjaran al web de Pedala 2011 i se'n farà difusió a través de diferents mitjans de comunicació. El propi municipi també la pot fer servir per penjar a Internet, en exposicions, etc.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- Durada
 - 10-15 minuts
- Persones i recursos materials
 - 1-2 persones per organitzar als participants
 - Rètols pels participants impresos en fulls DINA-4 o DINA-3
 - Cordill per penjar els cartells a cada persona
 - Càmera de fotos
- Agents col·laboradors
 - Associacions locals d'usuaris de la bicicleta i/o altres

REQUERIMENTS BÀSICS (FACTORS CLAU DE L'ÈXIT)

Missatges

D'acord amb els lemes i la temàtica de Pedala 2011 i de la SSMS d'enguany es proposarà el lema comú 'Estalvia benzina, regala aire net'. Aquest lema pot servir tant per fer la foto al final de les pedalades com al final de les caminades.

NECESSITATS DERIVADES

Recomanació

Autorització

En tractar-se d'una activitat de grup no és imprescindible que els participants signin el seu consentiment per tal de poder publicar les fotografies, però si pot ser recomanable, i que ho facin els pares o tutors legals en el cas dels menors d'edat. Aquestes autoritzacions s'han de fer arribar a la organització de Pedala 2011 juntament amb el CD de les fotografies.

PLANIFICACIÓ I DEDICACIÓ TEMPORAL

Les gestions i dedicació temporal a tenir en compte són:

- Preparació del material: 1-3 hores
- Gestió i coordinació: 1 hora

Total dedicació temporal mínima: 2 hores

VALORACIÓ ECONÒMICA

Impressió dels cartells i altres materials: 30 €

Total cost: de 10 a 30 €

DADES DE CONTACTE

M^a Carmen Martinell
PEDALA 2011 – BACC
Carrer de la Verneda 18, 08018-Barcelona
Tel. 933 967 920
info@pedala.org

OMPLIM EL MUNICIPI DE BICIS



PÚBLIC OBJECTIU

Nens i nenes de 4 a 12 anys

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Col·laborar a crear una imatge positiva i propera de la bicicleta com a mitjà de transport entre els més petits.

DESCRIPCIÓ

Amb el missatge Omplim la nostra ciutat/poble de bicicletes es vol visualitzar el desig de veure un canvi en els hàbits de mobilitat en què es vegin més bicicletes als carrers i que els propis nens i nenes s'imaginin com a protagonistes d'aquest canvi en el futur proper.

Es disposarà d'un espai on dibuixar, i els dibuixos s'exposaran tot seguit a un espai adient. Els dibuixos han d'incloure bicicletes i poden contenir un missatge en relació amb la bicicleta o la mobilitat. Pels nens més petits es pot disposar de dibuixos ja fets per pintar.

Opcionalment, es farà en format de concurs, tot donant un premi als millors dibuixos en diferents categories d'edat i/o als millors missatges.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- Durada
 - 1-2 hores en funció dels participants
- Persones i recursos materials
 - 2-4 persones per coordinar el taller
 - Fulls de paper mida DIN-A5
 - Retoladors o llàpissos de colors
 - Cordill, pines, xinxetes, cinta adhesiva o qualsevol material que serveixi per penjar els cartells
 - Taules i cadires per dibuixar (o un espai delimitat al terra) i, si s'escau, para-sols
 - Pancarta o cartell
- Agents col·laboradors
 - Escoles, espais o casals de la localitat
 - Associacions locals d'usuaris de la bicicleta i/o altres

REQUERIMENTS BÀSICS (FACTORS CLAU DE L'ÈXIT)

- Coincidència amb el final de la pedalada, animar a la participació en la activitat.
- Visibilitat: realitzar l'exposició de dibuixos en un lloc ben visible pot ajudar a fer arribar els missatges i estimular la participació.
- Concurs de dibuix: convertir-ho en un concurs, i animar no només a competir pels dibuixos en sí sinó també pels lemes pot ser una bona manera d'incentivar la participació. Es pot designar un jurat per decidir o oferir al públic assistent la possibilitat de votar.

NECESSITATS DERIVADES

Premis

Es poden establir col·laboracions amb els comerços locals (relacionats o no amb la bicicleta) per tal d'oferir els premis del concurs. Idealment, es tractarà de premis que guardin relació amb la mobilitat sostenible i segura en bicicleta, com poden ser: complements per a la bicicleta, materials reflectors, cascs, llibres o contes sobre el tema, etc.

PLANIFICACIÓ I DEDICACIÓ TEMPORAL

Les gestions i dedicació temporal a tenir en compte són:

- Gestió i coordinació: 1-3 hores
- Desenvolupament del taller: 1-2 hores

Total dedicació temporal mínima: 2 hores

VALORACIÓ ECONÒMICA

Impressió de pancarta o cartell – 50 €

Altres materials – 50 €

Total cost: de 50 a 100 €

DADES DE CONTACTE

M^a Carmen Martinell

PEDALA 2011 – BACC

Carrer de la Verneda 18, 08018-Barcelona

Tel. 933 967 920

info@pedala.org

EQUIPA LA TEVA BICICLETA



PÚBLIC OBJECTIU

Nens i nenes de 4 a 12 anys

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Conèixer els diferents elements que té una bicicleta i conscienciar sobre les mesures de seguretat.

DESCRIPCIÓ

L'activitat consisteix en un taller on els nens pinten, retallen i enganxen les diferents parts i complements d'una bicicleta. Mentre es fa això, es pot aprofitar per explicar quina funció té cadascun dels elements (llums, timbre, cadenats, etc.) i la seva importància.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- Durada
 - 1-2 hores en funció dels participants
- Persones i recursos materials
 - 2-4 persones per coordinar el taller
 - Fitxes impreses amb els dibuixos de les bicicletes (les facilitarà PEDALA 2011 - BACC per correu electrònic)
 - Retoladors o llàpissos de colors
 - Tisores i cola de tub
 - Taules per dibuixar (o un espai delimitat al terra) i, si s'escau, para-sols
 - Pancarta o cartell
- Agents col·laboradors
 - Escoles, esplais o casals de la localitat
 - Associacions locals de usuaris de la bicicleta i/o ecologistes

REQUERIMENTS BÀSICS (FACTORS CLAU DE L'ÈXIT)

- Coincidència amb el final de la pedalada, animar a la participació en la activitat.

PLANIFICACIÓ I DEDICACIÓ TEMPORAL

Les gestions i dedicació temporal a tenir en compte són:

- Gestió i coordinació: 1-3 hores
- Desenvolupament del taller: 1-2 hores

Total dedicació temporal mínima: 2 hores

VALORACIÓ ECONÒMICA

Impressió de pancarta o cartell: 50 €

Impressió de les fitxes: 20 €

Altres materials de papereria: 20 €

Total cost: de 40 a 90 €

DADES DE CONTACTE

M^a Carmen Martinell

PEDALA 2011 – BACC

Carrer de la Verneda 18, 08018-Barcelona

Tel. 933 967 920

info@pedala.org

TALLERS D'INSPECCIÓ TÈCNICA DE BICICLETES (ITB)



PÚBLIC OBJECTIU

Usuaris de bicicleta amb bicicleta pròpia.

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Ensenyar als usuaris a fer un manteniment bàsic de la bicicleta.
- Conscienciar sobre la necessitat de mantenir la bicicleta en bones condicions per millorar la seguretat.

DESCRIPCIÓ

S'establirà un estand a on una persona amb coneixements de mecànica de la bicicleta farà una revisió de les bicicletes de les persones que ho desitgin. Durant la revisió es comprovarà el funcionament general de la bicicleta, tot i assenyalant els problemes que pugui tenir i explicant les possibles solucions. Els responsables del taller explicaran què s'ha de fer per mantenir la bicicleta en bones condicions i podran realitzar reparacions menors de manera demostrativa (reparació de punxades, ajust de frens, etc.). També podran aconsellar sobre com ajustar la bicicleta per a un correcte ús (alçada del selló, posició, etc.)

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- Durada
 - 1-2 hores en funció dels assistents
- Persones i recursos materials
 - 1 o més talleristes
 - Espai per al tallerista amb eines adequades (a proporcionar pels comerços)
 - Tanques per delimitar l'espai del taller
 - Fitxa amb les necessitats de revisió (demanau-ho a PEDALA 2011 - BACC)
- Agents col·laboradors
 - Comerços i tallers de bicicletes locals
 - Associacions i clubs ciclistes locals
- Accions i materials comunicatius
 - Pancartes de anunci de la ITB
 - Cartells i tríptics als comerços locals

REQUERIMENTS BÀSICS (FACTORS CLAU DE L'ÈXIT)

- Aquesta activitat pot ser molt atractiva al públic i es pot oferir a molts nivells diferents, des de merament demostrativa fins a un taller actiu i participatiu. És imprescindible, no obstant, el poder comptar amb la col·laboració amb tallers o comerços de bicicletes del municipi i/o amb clubs i associacions ciclistes locals, que seran els que, en la mesura de les seves possibilitats, definiran el tipus d'activitat a dur a terme.

PLANIFICACIÓ I DEDICACIÓ TEMPORAL

Les gestions i dedicació temporal a tenir en compte són:

- Gestió i coordinació amb el comerç i les associacions: 2-8 hores
- Desenvolupament del taller: 1-2 hores

Total dedicació temporal mínima: 3 hores

VALORACIÓ ECONÒMICA

Impressió de pancarta o cartell: 50 €

Material bàsic de suport: 50 €

Total cost: de 50 a 100 €

DADES DE CONTACTE

M^a Carmen Martinell

PEDALA 2011 – BACC

Carrer de la Verneda 18, 08018-Barcelona

Tel. 933 967 920

info@pedala.org

**ACTUACIONS PROPOSADES PER LA COMISSIÓ INSTITUCIONAL
DE LA SETMANA DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE I SEGURA 2011**

ACTIVITATS DE TRANSPORT PÚBLIC

CURSES DE TRANSPORT ALS ÀMBITS INTEGRATS



PÚBLIC OBJECTIU

- Ajuntaments de municipis amb integració tarifària.

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Conscienciar del caràcter econòmic del transport públic, fent una comparativa real de costos amb el cotxe privat que inclogui despeses mitjanes com l'amortització del vehicle, les assegurances i les despeses directes com els peatges o aparcaments.
- Divulgar els avantatges concrets de la integració tarifària als quatre nuclis integrats: Àrea Metropolitana de Barcelona, Camp de Tarragona, Àrea de Lleida i Àrea de Girona.
- Utilitzar millores recents del transport públic que s'hagin pogut dur a terme, per exemple línies que han incrementat la seva freqüència de pas o l'estrena de nous serveis si l'horari ho permet.

DESCRIPCIÓ

Es proposa una gran cursa de transports a cada àmbit integrat on es comparin costos i temps de viatge del vehicle privat cotxe amb el transport públic col·lectiu. Es simularà un viatge per realitzar tràmits administratius entre els ajuntaments participants i l'ajuntament de la capital de demarcació o, alternativament, la delegació de Govern de la Generalitat. Al final de les rutes es farà una roda de premsa amb els resultats.

Es proposa un calendari de les curses (hores de sortida dels respectius ajuntaments):

- **Àrea de Girona.** Dijous 22 de setembre de 2011, 11.00h
- **Àrea de Lleida.** Divendres 23 de setembre de 2011, 11.00h
- **Regió Metropolitana de Barcelona.** Dimarts 27 de setembre de 2011, 18.00h
- **Camp de Tarragona.** Dijous 29 de setembre de 2011, 11.00h

Curses exclusivament urbanes

Enguany es planteja donar prioritat a les curses interurbanes als quatre àmbits integrats. Aquells ajuntaments que estiguin interessats en crear una cursa urbana pròpia també poden rebre assessorament utilitzant el mateix contacte.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- Durada
 - De 2 a 2.30 h de durada total entre la primera sortida i la darrera arribada.
 - L'hora de sortida s'adaptarà a cada municipi.
- Persones i recursos materials
 - Coordinador de la cursa a la destinació, que autoritza les sortides des dels diferents municipis participants mitjançant telèfon mòbil.
 - Participants, que comptaran amb instruccions per realitzar la cursa correctament.
 - Si els ajuntaments no aporten directament els participants, se'ls facilitaran instruccions per aconseguir-los.
 - Identificadors-dorsals per als participants.
 - Càtering a la destinació.
 - Cartell d'arribades.

- Agents col·laboradors
 - Ajuntaments
 - Públic en general
 - Mitjans de comunicació
- Accions i materials comunicatius
 - Roda de premsa de comunicació de resultats al final de cada cursa

REQUERIMENTS BÀSICS (FACTORS CLAU DE L'ÈXIT)

L'èxit de les curses rau en la participació i implicació dels ajuntaments i en el ressò mediàtic que s'aconsegueixi. La PTP dinamitzarà aquests dos temes clau a cada àmbit territori.

NECESSITATS DERIVADES

Imprescindible

- Els ajuntaments han de facilitar un mínim de dos participants, un aportant cotxe i l'altre que anirà en transport públic. Els participants poden ser regidors, personal del mateix consistori o ciutadans voluntaris. Si la distància i les condicions ho permeten, també poden formar part de la cursa altres participants en bicicleta i altres modes de transport, especialment en continus urbans.
- Cada municipi ha de designar una persona de contacte amb la qual concretar les persones participants i el lliurament d'instruccions pertinents per part de la PTP.

Aconsellable

Els ajuntaments participants han de preveure l'assegurança habitual per aquest tipus d'actes.

PLANIFICACIÓ I DEDICACIÓ TEMPORAL

Els ajuntaments participants només hauran de buscar una persona disposada a utilitzar el vehicle privat i una altra disposada a anar en transport públic durant el dia de la cursa.

VALORACIÓ ECONÒMICA

No cal aportació dels ajuntaments. La Comissió Institucional de la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura financia les despeses generals de la cursa als quatre àmbits integrats.

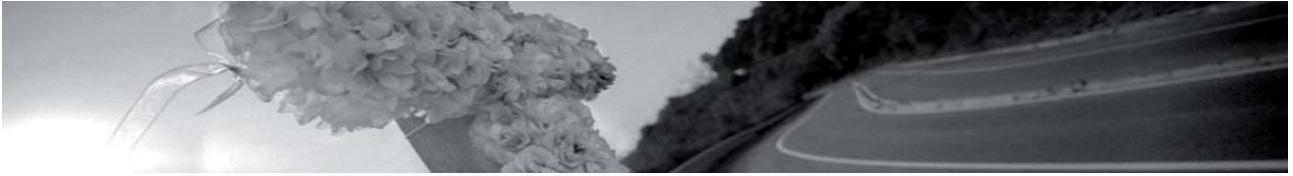
DADES DE CONTACTE

Xavier Lujan Calvo
PTP – Promoció del Transport Públic
93 244 49 70
cursa2011@transportpublic.org

**ACTUACIONS PROPOSADES PER LA COMISSIÓ INSTITUCIONAL
DE LA SETMANA DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE I SEGURA 2011**

ACTIVITATS DE SEGURETAT

EXPOSICIÓ “COL·LATERAL”



PÚBLIC OBJECTIU

- Ciutadania en general

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Sensibilitzar i fer reflexionar mitjançant imatges sobre les conseqüències dels sinistres de trànsit.
- Afegir un motiu més per aconseguir una mobilitat sostenible i segura.

DESCRIPCIÓ

Es tracta d'una exposició que, amb la pretensió de fer més visibles els efectes d'una mobilitat insegura i massa vegades irresponsable, mostra com pot canviar la vida d'una persona després d'un greu sinistre de trànsit. Es necessita un espai d'entre 20 i 30 metres lineals per a l'exposició.

Encara que el desitjable és l'exposició fotogràfica, es pot fer una exposició virtual amb mitjans audiovisuals.

L'exposició pot estar en un lloc d'afluència de públic o lloc on es desenvolupin altres activitats relacionades amb la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura, convocatòries de premsa, presentació de la Setmana, etc.. . L'exposició, que té el nom de “Col·lateral”, ens apropa a una realitat que no figura a les estadístiques i que són les víctimes col·laterals del trànsit. Víctimes reals i alhora ocultes i reflecteix la realitat que hi ha darrera de les xifres de les estadístiques. Cada xifra significa una persona i les seves il·lusions, els seus projectes, amics, família ... trencades... L'autor d'aquest treball es el fotògraf Quim Farrero.

Desenvolupament de l'activitat

- **Durada**
 - Entre 3 dies i una setmana, segons calendari d'activitats i a petició dels interessats
- **Persones i recursos materials**
 - 2 persones per transport, muntatge i desmuntatge de l'exposició.
 - Presentació de l'exposició
 - Per l'exposició virtual, equip de so i projector
- **Agents col·laboradors**
 - Per a l'organització i difusió d'aquesta activitat, cal comptar amb la implicació d'entitats locals i organitzadors municipals de la Setmana
- **Accions i materials comunicatius**
 - ✓ Fulletó promocional i de presentació de l'activitat
 - ✓ Acte d'inauguració de les exposicions
 - ✓ Nota de premsa
 - ✓ Difusió a entitats locals i agents col·laboradors

REQUERIMENTS BÀSICS (FACTORS CLAU DE L'ÈXIT)

- Relacionar les exposicions amb la resta d'activitats de la setmana com a complement per reflexionar sobre una de les parts més negatives de la mobilitat actualment.
- Difusió de l'exposició i tríptic promocional.

NECESSITATS DERIVADES

El lloc on es faci l'exposició ha de comptar amb personal que garanteixi la seguretat de l'exposició.

PLANIFICACIÓ I DEDICACIÓ TEMPORAL

Les gestions i dedicació temporal a tenir en compte són:

- Transport, muntatge i desmuntatge exposicions: 5 hores
- Presentació i roda de premsa: 1 hora
- Coordinació i preparació: 2 hores

VALORACIÓ ECONÒMICA

- Despeses generals de l'activitat sufragades per la organització de la SMSS
- Despeses de muntatge/desmuntatge i transport : 500€ (per exposició)

DADES DE CONTACTE

Eugènia Domenech

Associació de Prevenció d'Accidents de Trànsit P(A)T

Tel. 93 301 37 78

pat-apat@pat-apat.org

TALLERS DE VISIBILITAT



PÚBLIC OBJECTIU

- Alumnes d'escoles i instituts
- Esplais i centres de lleure

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Conscienciar de la importància d'una mobilitat visible, de ser vistos, especialment en la foscor o quan hi ha poca llum.
- Adquirir hàbits per aconseguir una mobilitat més sostenible i segura, que nens i nenes adquireixin el costum d'autoprotegir-se, utilitzant elements reflectors com armelles, braçalets o roba clara a totes les sortides culturals realitzades fora del centre docent i també les realitzades a l'entorn social (família, amics, etc).
- Conscienciar sobre la necessitat de fer-se visible, conèixer els materials d'alta visibilitat i reflectors i aprendre a utilitzar-los. Ensenyar què és un reflector i les seves propietats, també utilitzant materials reciclats per aprendre seguretat viària.

DESCRIPCIÓ

Com que els reflectors es poden utilitzar per la majoria d'usuaris de la via pública (vianants, ciclistes, patinadors i skaters), l'activitat pot anar relacionada amb altres de la Setmana, com passejades, rutes a peu, pedalades i curses.

Es proposen dos tallers diferents, encara que relacionats i complementaris:

Taller 1 | "Visible i segur"

- Explicació de què són els reflectors, per a què serveixen i com funcionen i augmenten la seguretat dels vianants i ciclistes (visualització de DVD).
- Personalització de reflectants i col·locació on correspongui (motxilla, bicicleta, etc.) o personalització d'un tarjetó de felicitació i de reflector.

Taller 2 | "Fes-te visible"

- Utilització d'elements reflectors amb la finalitat de demostrar la diferència que existeix entre portar o no aquests elements, especialment en hores de poca llum.
- Classe pràctica per aprendre a posar-se els reflectors, amb jocs i activitats diverses.

Hi ha tallers dissenyats específicament per cada nivell escolar.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- Durada
 - Entre 15 i 60 minuts, segons modalitat.
- Persones i recursos materials, segons taller
 - 1 persona per la realització del taller (que pot ser de la pròpia escola).
 - DVD "Visualització de vianants amb i sense reflectors".
 - Pantalla i projector.
 - Reflectors i fixació pel reflector.
 - Rotuladors permanents i llapis de colors.
 - Targetes de felicitació i sobres mida A6.
 - Tisores i cordills. Paper i cola.

- Cd o Dvd.
 - Llanterna.
 - Instruccions del taller.
- Agents col·laboradors
 - Per a l'organització i difusió d'aquesta activitat, cal comptar amb la implicació d'entitats locals i organitzadors municipals de la Setmana.
 - Materials subministrats per l'empresa Brilla.
 - Accions i materials comunicatius
 - Difusió a escoles, entitats locals i agents col·laboradors.

REQUERIMENTS BÀSICS (FACTORS CLAU DE L'ÈXIT)

- Qualsevol d'aquests materials es poden utilitzar en les caminades, passejades i pedalades que es realitzin durant la Setmana per anar visible i segur.
- En fer el taller es fa entrega de materials reflectors i d'alta visibilitat per utilitzar en les sortides escolars.

NECESSITATS DERIVADES

Aquests tallers cal que es facin a sales, aules o recintes tancats.

PLANIFICACIÓ I DEDICACIÓ TEMPORAL

Les gestions i dedicació temporal a tenir en compte són:

- Difusió del taller: 1 hora
- Coordinació, preparació i realització: 2 hora

VALORACIÓ ECONÒMICA

- Taller 1 per a 20 persones: 65 € + 1,70€ cada reflector (preu fins a 1.000 unitats)
- Taller 2 per a 20 persones: 65€ + segons materials

DADES DE CONTACTE

Eugènia Domenech

Associació de Prevenció d'Accidents de Trànsit P(A)T

Tel. 93 301 37 78

pat-apat@pat-apat.org

**ACTUACIONS PROPOSADES PER LA COMISSIÓ INSTITUCIONAL
DE LA SETMANA DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE I SEGURA 2011**

**ACTIVITATS
COMPLEMENTÀRIES
I TRANSVERSALS**

REGALA AIRE NET



PÚBLIC OBJECTIU

- Població general i **participants de les diferents activitats** de la SMSS 2011

OBJECTIUS DE L'ACCIÓ

- Reforçar el missatge de la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura 2011 que **vincula les formes de mobilitat sostenible i la qualitat de l'aire als nostres municipis**, conscienciant els participants d'una manera propera, visible i divertida.

DESCRIPCIÓ

El missatge principal que es vol transmetre durant la Setmana d'enguany centra l'atenció en com podem contribuir a tenir un aire de més qualitat a les nostres ciutats quan ens movem de manera sostenible. Amb aquesta finalitat s'han dissenyat diferents materials comunicatius per explicar els valors i beneficis d'una mobilitat alternativa que prescindeix del consum de combustibles fòssils i contaminants.

L'acció que us proposem s'adreça a estimular el **sentiment de corresponsabilitat** que de manera individual tenim cada un de nosaltres en la qualitat de l'aire que respirem a les nostres ciutats, viles i pobles. Volem que la gent prengui consciència del fet que **quan utilitzem transport públic, caminem o ens desplaçem en bicicleta estem fent una aportació positiva a tota la comunitat**.

Si un dels factors que contribueix de manera important en la qualitat de l'aire és precisament el transport privat i els gasos contaminants que aquest emet, optar per mitjans més sostenibles és incidir en una millor qualitat de l'aire, en la nostra salut i en la salut de tots. Per tant, en no contaminar, estem regalant-nos a nosaltres mateixos, però també a la resta de la comunitat, qualitat de vida. **Més aire net és regalar anys de vida.**

En què consisteix l'acció?

Es tracta d'una **acció de conscienciació** que podreu realitzar com a tancament i de manera **complementària** a qualsevol altra activitat que organitzeu durant la setmana (bicicletades, caminades, curses de transport públic, etc.). Donarem una **imatge de conjunt** a les diferents activitats i reforçarem un **missatge comú**.

Cal que ens **garantim l'atenció dels participants** si volem que comparteixin el missatge i se'l facin seu. Per això, proposem que en acabar les activitats, **dues persones vestides amb bata blanca i estetoscopi simulant ser metges s'apropin als participants** per fer-los pedagogia del missatge de la Setmana 2011.

Per fer-ho, repartiran i explicaran els continguts d'un fulletó simulant una "recepta mèdica" (aquest material es pot sol·licitar gratuïtament) on s'explicarà al participant quins són els valors i beneficis d'una mobilitat sostenible i segura. En definitiva, es tracta d'una acció on es "recepten" **bones pràctiques personals per contribuir a mantenir l'aire net de les nostres ciutats**, així com altres consells i advertiments relacionats amb l'entorn de seguretat i bona convivència entre les diferents modalitats de mobilitat sostenible.

Amb la finalitat de generar orgull i sentiment de militància, el fulletó s'acompanyarà amb uns adhesius o xapes amb els missatges de la campanya: "Estalvio benzina, regalo aire net", "M'estalvio

embussos, em regalo temps lliure”, “M’estalvio diners, em regalo salut”, “M’estalvio accidents, regalo vida”, etc. D’aquesta manera, els participants podran fer extensius els missatges al seu entorn familiar, de treball, amistats, etc.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- Durada
 - 1 h (selecció i instrucció dinamitzadors)
 - 30 min (temps en què els participants van arribant al final de l'activitat)
- Persones i recursos materials
 - 1 a 4 dinamitzadors, bates blanques i estetoscopis (opcionals; no cal que siguin reals)
 - Aquesta activitat va acompanyada del fulletó–recepta i els adhesius “Et regalo aire net”.
- Agents col·laboradors
 - Per a dinamitzar l'activitat, recomanem que es compti amb la col·laboració d'algun espai o entitat d'educació en el lleure. El perfil de monitors d'aquestes entitats és l'adequat per poder desenvolupar aquesta activitat de dinamitzador.
- Accions i materials comunicatius
 - Fulletó i obsequi pels participants (xapes o imans)
 - Nota de premsa que expliqui el valor de l'acte (participació), adjuntant fotografia
 - Difusió a entitats locals i agents col·laboradors

REQUERIMENTS BÀSICS (FACTORS CLAU DE L'ÈXIT)

- Caldrà que els dinamitzadors tinguin una actitud proactiva i informin a tots els participants de l'activitat. Fins i tot, podrà repartir també fulletons a aquells ciutadans que s'apropin i s'interessin per l'activitat.
- Caldrà comptar amb el suport d'algunes entitats locals per a difondre l'acció.

NECESSITATS DERIVADES

- Selecció i instrucció dels dinamitzadors
- Informació a les entitats i associacions interessades
- Convocatòria dels mitjans de comunicació locals
- Elaboració de nota de premsa

PLANIFICACIÓ I DEDICACIÓ TEMPORAL

Pel conjunt de tasques que s'han esmentat, el **total dedicació temporal mínima és: 2,5 hores**

VALORACIÓ ECONÒMICA

L'activitat està pensada perquè no comporti cap cost material, ja que els fulletons informatius i les xapes seran proporcionats per l'organització de la Setmana 2011. Per altra banda, la resta de materials (bates blanques) es considera que pot disposar-ne la pròpia organització municipal.

Total cost: 0 €

DADES DE CONTACTE

‘Regala aire net’ és una activitat complementària a les caminades, pedalades i curses de transports. La persona de contacte serà, en cada cas, la dinamitzadora d'aquestes.

ALTRES PROPOSTES

VISITES GUIADES A L'ESPAI URBÀ I A LA MOBILITAT DEL MUNICIPI



PÚBLIC OBJECTIU

- Ciutadania en general

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Promocionar el caminar com a desplaçament quotidià urbà i saludable.
- Conèixer la ciutat amb una aproximació científica als aspectes relacionals amb la vessant urbanística i de mobilitat.

DESCRIPCIÓ

La Fundació de la Mobilitat Sostenible i Segura acaba de posar en servei el seu servei de BCN FuTour de visites guiades (www.bcnfutour.cat), per això està en condicions d'oferir als ajuntaments el seu servei de guiatge que té una orientació científica, no merament de passeig.

Durant la visita guiada es farà una explicació didàctica sobre les característiques dels espais públics que es van recorrent i sobre la mobilitat i el transport públic del municipi, explicant com funciona i com es podrien millorar amb la introducció de criteris de mobilitat sostenible.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- Durada
 - Entre 2 i 3 hores
- Persones i recursos materials
 - El servei de guiatge ja està incorporat en el preu
- Agents col·laboradors
 - Es pot demanar la col·laboració a entitats del municipi que ja estiguin treballant en aquests aspectes
- Accions i materials comunicatius
 - De forma complementària, l'ajuntament podria editar un fulletó o material on s'expliquin les dades més rellevants de la visita.

NECESSITATS DERIVADES

L'ajuntament pot preparar tota la informació i/o els emplaçaments que interessa destacar a la ruta, però si és requereix la Fundació pot ocupar-se'n íntegrament de la seva preparació.

PLANIFICACIÓ I DEDICACIÓ TEMPORAL

Si el tècnic municipal s'encarrega de preparar la ruta i els material de la visita, la dedicació que es necessita serà d'unes 10 hores prèvies més la durada de la visita.

Cas que la Fundació se s'encarregui de la totalitat de la feina, la implicació del personal municipal és marginal.

VALORACIÓ ECONÒMICA

L'organització d'una visita guiada sobre espai públic, mobilitat i transport públic, o sobre els tres temes integrats, resulta a un preu de 150 euros una visita de 3 hores.

Si la Fundació s'ha d'encarregar íntegrament de la preparació de la visita i dels materials, això té un cost addicional de 500€. Però si l'ajuntament facilita a la Fundació els materials necessaris i una proposta de recorregut, el cost serà només de 200 euros.

DADES DE CONTACTE

Annette Cherek

Fundació Mobilitat Sostenible i Segura

Tel. 93 492 99 73

a.cherek@fundaciomobilitatsostenible.org

GESTOR PERSONAL DE LA MOBILITAT DESCARREGABLE DES D'INTERNET AMB APLICACTIU SOBRE ENTORNS FACEBOOK I GOOGLE



PÚBLIC OBJECTIU

- Ciutadania en general

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Oferir un aplicatiu que permeti gestionar la mobilitat personal a través d'Internet, en entorns facebook o google.

DESCRIPCIÓ

La Fundació Mobilitat Sostenible i Segura ha desenvolupat un portal de mobilitat que permet fer una cerca d'itineraris en els diferents modes de transport i fer el càlcul de les emissions, cost, consum energètic i temps de desplaçament de cadascuna de les alternatives proposades. En internalitzar els costos, els viatges realitzats en modes sostenibles cobren més valor.

A partir d'aquest portal, s'ha construït un aplicatiu personalitzat. Com que està adreçat a la ciutadania, els ajuntaments poden fer-ne difusió i recomanar els seus conciutadans que se'l descarreguin i el facin servir.

Més informació a

<http://www.fundaciomobilitatsostenible.org/fmss/index.php/ca/component/content/article/117>

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- **Durada**
 - Indefinida
- **Recursos materials**
 - És un aplicatiu que la gent es descarrega personalment a Internet
- **Accions i materials comunicatius**
 - La difusió es farà a través d'Internet i les xarxes socials

VALORACIÓ ECONÒMICA

Gratuït

DADES DE CONTACTE

Enric Cañas

Fundació Mobilitat Sostenible i Segura

Tel. 93 492 99 73

director.tecnic@fundaciomobilitatsostenible.org



PÚBLIC OBJECTIU

- Ciutadania en general

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Incentivar l'ús del cotxe compartit, i els transports sostenibles

DESCRIPCIÓ

La Fundació Mobilitat Sostenible i Segura ha desenvolupat un portal de mobilitat que permet fer una cerca d'itineraris en els diferents modes de transport i fa el càlcul de les emissions, cost, consum energètic i temps de desplaçament de cadascuna de les alternatives proposades. En internalitzar els costos, els viatges realitzats en modes sostenibles, cobren més valor. El portal afegeix el servei de cotxe compartit. El model és el que funciona a Terrassa. Es pot veure des de http://fmsspomo.appspot.com/terrassa_ca3.html

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- Durada
 - Indefinida amb diferents condicions per al servei.
- Persones i recursos materials
 - El servei bàsic no inclou cap personalització. Cas que es vulgui personalitzar caldrà dedicar -hi els recursos i materials necessaris.
- Accions i materials comunicatius
 - La difusió es farà per Internet

REQUERIMENTS BÀSICS (FACTORS CLAU DE L'ÈXIT)

Voluntat de fer-ne difusió des de l'ajuntament. El programari ha estat provat en diverses situacions i funciona satisfactòriament.

NECESSITATS DERIVADES

Si l'ajuntament vol personalitzar el servei ha de preparar tota la informació, però si és requerida la Fundació pot ocupar-se'n íntegrament de la seva preparació.

PLANIFICACIÓ I DEDICACIÓ TEMPORAL

Si el tècnic municipal s'encarrega de preparar la documentació a subministrar a la Fundació, la dedicació que es necessita serà d'unes 20 hores.

Cas que la Fundació s'encarregui de la totalitat de la feina, la implicació del personal municipal és marginal.

VALORACIÓ ECONÒMICA

Gratuit els primers 6 mesos de servei (amb publicitat). A partir de llavors, tarifes estàndard. Més informació a la FMSS o a <http://pomo.glm.com.es>

DADES DE CONTACTE

Enric Cañas
Entitat Fundació Mobilitat Sostenible i Segura
Tel. 93 492 99 73
director.tecnic@fundaciomobilitatsostenible.org

VIDEOJOC “ELS SOSTENIBLES EN MOVIMENT”



PÚBLIC OBJECTIU

- Públic juvenil, sobretot estudiants de primària.

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Conscienciar de les alternatives de mobilitat més sostenibles als més joves mitjançant diferents proves d'un videojoc, superant l'habitual format teòric.
- Situar els modes de transport possibles a l'abast dels menors d'edat per garantir-los autonomia personal sense necessitat d'esperar al permís per conduir ciclomotor o cotxe.
- Aprendre a distingir conceptes com “conducció eficient”, “cotxe compartit”, “intermodalitat del transport públic”, etc.

DESCRIPCIÓ

El videojoc ideal per aprendre mobilitat sostenible a la ciutat, realitzat per Jugalia dins de la saga “Els Sostenibles”, amb la col·laboració de la PTP i el suport de l'ICAEN, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona. Inclou vídeos pedagògics, jocs i qüestionaris sobre mobilitat.

Es pot encarregar el videojoc en solitari i, facultativament, acompanyar-lo del guiatge d'un monitor.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

- Durada
 - El videojoc dura uns 30 minuts si el ritme de superació de proves és l'habitual.
 - Si la partida es fa guiada per part d'un monitor, el temps és d'uns 60 minuts.
- Persones i recursos materials
 - Facultativament es pot demanar el reforç d'un monitor que faci el guiatge del videojoc.
- Agents col·laboradors
 - ICAEN
 - Diputació de Barcelona
 - Ajuntament de Barcelona

NECESSITATS DERIVADES

En cas que es faci un guiatge és recomanable fer una pre-instal·lació del videojoc a tots els ordinadors de l'aula o sala d'informàtica.

VALORACIÓ ECONÒMICA

Per videojoc: 2,5 € + IVA

Monitoratge: a negociar segons els desplaçaments i nombre d'alumnes. En general al voltant d'uns 10 € l'hora.

DADES DE CONTACTE

Xavier Lujan Calvo

PTP – Promoció del Transport Públic

Tel. 93 244 49 70

info@transportpublic.org

ANNEXOS

DADES DE CONTACTE

COORDINACIÓ I ADHESIONS

Barcelona	ATM Àrea de Barcelona Maria Montaner mmontaner@atm.cat Tel. 93 362 00 20
Girona	ATM Àrea de Girona Leticia Alaimo lalaimo@atmgirona.cat Tel. 972 94 24 97
Lleida	ATM Àrea de Lleida Meritxell Macià mmacia@atmlleida.cat Tel. 973 27 31 51
Tarragona	ATM Camp de Tarragona Núria Gil ngil@atmcamptarragona.cat Tel. 977 922 438

ACTIVITATS DE CAMINAR

<ul style="list-style-type: none">▪ Caminada saludable▪ Caminada cultural▪ Caminada verda	Sinergia Value Guillem Rovira guillem@sinergiavalue.com Tel. 93 551 0848
<ul style="list-style-type: none">▪ Adhesió a la Carta Internacional del Caminar▪ Jornada sobre dinàmiques de mobilitat a peu▪ Taller personalitzat sobre dinàmiques de mobilitat a peu	Catalunya Camina Maria Sol Soto / Joan Estevadeordeal catalunyacamina@catalunyacamina.org Tel. 93 301 37 78

ACTIVITATS DE BICICLETA

<ul style="list-style-type: none">▪ Pedala 2011▪ Taller de fotos: Jo vaig en bici▪ Foto Bici-Missatge▪ Omplim el municipi de bicis▪ Equipa la teva bicicleta▪ Taller d'inspecció tècnica de bicicletes (ITB)	Pedala 2011 – BACC M ^a Carmen Martinell info@pedala.org Tel. 93 396 79 20
---	---

ACTIVITATS DE TRANSPORT PÚBLIC

<ul style="list-style-type: none">▪ Cursa de transports	PTP – Promoció del Transport Públic Xavier Lujan Calvo cursa2011@transportpublic.org Tel. 93 244 49 70
---	---

ACTIVITATS DE SEGURETAT

<ul style="list-style-type: none">▪ Taller de visibilitat	Associació de Prevenció d'Accidents de Trànsit P(A)T Eugènia Domènech pat-apat@pat-apat.org Tel. 93 301 37 78
---	--

ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES I TRANSVERSALS

<ul style="list-style-type: none">▪ Regala aire net	Com que és una activitat complementària a les de caminar, bicicleta i transport públic, la persona de contacte serà, en cada cas, la dinamitzadora d'aquestes.
---	--

FORMULARI D'INSCRIPCIÓ A LES ACTIVITATS

Ajuntament / Consell comarcal	
Persona de contacte	
Càrrec	
Telèfon	
Adreça electrònica	
Adreça per a lliurament de materials	

1. Ens adherim a la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura 2011 i volem participar a les activitats impulsades per la comissió institucional:

Sí	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

2. Estem interessats en les següents activitats:

ACTIVITATS DE CAMINAR

Caminada saludable	Sí	
	No	
Caminada cultural	Sí	
	No	
Caminada verda	Sí	
	No	
Adhesió a la Carta Internacional del Caminar	Sí	
	No	
Jornada sobre dinàmiques de mobilitat a peu	Sí	
	No	
Taller personalitzat sobre dinàmiques de mobilitat a peu	Sí	
	No	

ACTIVITATS DE BICICLETA

Pedala 2011	Sí	
	No	
Taller de fotos: Jo vaig en bici	Sí	
	No	
Foto Bici-Missatge	Sí	
	No	
Omplim el municipi de bicis	Sí	
	No	
Equipa la teva bicicleta	Sí	
	No	
Taller d'inspecció tècnica de bicicletes (ITB)	Sí	
	No	

ACTIVITATS DE TRANSPORT PÚBLIC

Cursa per la mobilitat	Sí	
	No	

ACTIVITATS DE SEGURETAT

Taller de visibilitat	Sí	
	No	

ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES I TRANSVERSALS

Regala aire net	Sí	
	No	

3. Sol·licitem els següents materials comunicatius

Materials gratuïts (sense personalitzar)			
	Quantitat		
Fullet (genèric per a totes les activitats)	Sí		No
Matrícules (Pedala 2011)	Sí		No
Xapes (versions caminar, bicicleta i transport públic)	Sí		No
Adhesius (Regala aire net)	Sí		No

Nota: la resta de materials (cartell genèric i d'activitats personalitzable, bàner d'Internet i falca de ràdio) es podran descarregar digitalment a www.mobilitat.net.

» Tramesa de la fitxa i més informació:

Barcelona

Maria Montaner | mmontaner@atm.cat | Tel. 93 362 00 20

Girona

Letícia Alaimo | lalaimo@atmgirona.cat | Tel. 972 94 24 97

Lleida

Meritxell Macià | mmacia@atmlleida.cat | Tel. 973 27 31 51

Tarragona

Núria Gil | ngil@atmcamptarragona.cat | Tel. 977 922 438

Important

La **data límit** per inscriure's a les activitats és el **22 de juliol** de 2011.



'Mobilitat alternativa'
Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura
Carta d'adhesió 2011
Ajuntaments

En nom i representació del municipi d.....,
la persona que signa declara que celebrarem la **Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura**, que comença el dijous 22 i acaba el dijous 29 de setembre de 2011, amb les activitats següents:

- Organitzarem una setmana d'activitats durant la qual considerarem el tema central d'aquesta edició: "**Mobilitat alternativa**".
- Implantarem com a mínim una mesura permanent que contribueixi al canvi del vehicle motoritzat privat cap a mitjans de transport més respectuosos amb el medi ambient.
- Coordinarem aquestes activitats amb les de la Comissió organitzadora de la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura.

Sr. / Sra.

Alcalde / Alcaldessa d



'Mobilitat alternativa'
Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura
Carta d'adhesió 2011
Ajuntaments

Dades principals del municipi participant

Municipi.....
Comarca.....
Nombre total d'habitants.....
Pàgina web del municipi.....

Alcalde / Alcaldessa

Nom.....
Adreça.....
Codi postal.....
A/e.....
Telèfon.....
Fax.....

Contacte

Nom.....
Càrrec.....
Adreça.....
Codi postal.....
A/e.....
Telèfon.....
Fax.....



'Mobilitat alternativa'
Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura
Carta d'adhesió 2011
Ajuntaments

Relació de mesures permanents

Cada autoritat local organitzarà l'esdeveniment implantant una o més mesures permanents noves de caràcter pràctic que contribueixin al canvi del cotxe privat cap a mitjans de transport més respectuosos envers el medi ambient.

Si us plau, marqueu a les mesures permanents que dureu a terme en el vostre municipi de la llista següent:

Noves instal·lacions per a bicicletes o millora de les existents

- Millora de la xarxa ciclista (creació de nous carrils bici, ampliació, renovació i senyalització de la xarxa existent, etc.).
- Creació de sistemes de préstec de bicicletes o per compartir bicicletes.
- Millora de les instal·lacions per a bicicletes (aparcaments, proteccions antirobatori, etc.).
- Altres.....

Conversió en zona de vianants

- Creació o ampliació dels itineraris i zones de vianants.
- Millora de les seves infraestructures (nous ponts per als vianants, voreres, passos per als vianants en les calçades, passos de zebra, etc.).
- Ampliació o creació de noves vies verdes.
- Altres.....

Transport públic

- Millora o extensió de la xarxa de transport públic (creació de carrils bus per al transport públic, noves parades, noves línies, àrees reservades, etc.).
- Millora i ampliació dels serveis de transport públic (serveis exprés, millora de les freqüències, etc.).
- Llançament de mitjans de transport per facilitar l'accés a les zones de negoci i d'altres àrees socials.
- Utilització de vehicles ecològics en les flotes de transport públic.
- Desenvolupament de noves tecnologies destinades a la millora de la xarxa de transport públic.
- Llançament de serveis integrats per a les diferents menes de transport públic.
- Desenvolupament de serveis de transport accessibles a tothom.
- Altres.....



'Mobilitat alternativa'
Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura
Carta d'adhesió 2011
Ajuntaments

Relació de mesures permanents (continuació)

Moderació del trànsit i sistemes de control d'accés

- Reducció de la velocitat en les zones properes als col·legis.
- Reducció de zones d'aparcament "exterior".
- Creació d'aparcaments dissuasius o per a intercanvi modal.
- Noves regulacions del trànsit sobre circulació i aparcament.
- Creació de noves zones per a residents.
- Altres.....

Accessibilitat

- Creació de voreres tàctils.
- Creació de rampes per a cadires de rodes.
- Rebaixada de voreres.
- Ampliació de les voreres.
- Incorporació de sistemes sonors als semàfors.
- Eliminació de barreres arquitectòniques.
- Llançament de plans d'accessibilitat.
- Creació d'instal·lacions útils per a persones amb mobilitat reduïda.
- Altres.....

Noves formes d'ús racional del cotxe

- Llançament de sistemes de cotxe compartit.
- Promoció de cursos de conducció eficient.
- Promoció de vehicles més nets per part de la ciutadania.
- Llançament del servei de *carsharing*.
- Altres.....

Distribució de mercaderies

- Noves regulacions per a la distribució de càrrega.
- Promoció de vehicles més nets en la distribució de mercaderies.
- Creació de noves plataformes logístiques de transferència de càrrega.
- Altres.....



'Mobilitat alternativa'
Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura
Carta d'adhesió 2011
Ajuntaments

Relació de mesures permanents (continuació)

Gestió de la mobilitat

- Adopció de plans de mobilitat sostenible a empreses i centres de treball municipals.
- Promoció de l'adopció de plans de mobilitat sostenible per a empreses.
- Promoció de l'adopció de plans de mobilitat sostenible per a col·legis.
- Creació de centres integrats d'informació de mobilitat sostenible.
- Creació de portals web de mobilitat sostenible (per exemple, un planificador de viatges).
- Lançament de campanyes de sensibilització.
- Elaboració de materials educatius.
- Desenvolupament de plans de mobilitat urbana en cooperació amb agents locals.
- Provisió d'incentius i abonaments per a empleats municipals.
- Accés restringit al centre de la ciutat de manera permanent.
- Formació de grups per anar al col·legi en bicicleta o a peu.
- Desenvolupament d'una eina per mesurar la qualitat de l'aire que mostri de manera pública els nivells existents.
- Organització de fòrums estables o enquestes per conèixer les idees i opinions de la ciutadania respecte a la mobilitat.
- Altres.....



'Mobilitat alternativa'
Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura
Carta d'adhesió 2011
Ajuntaments

Relació d'esdeveniments

Activitats conjuntes

- Utilitzarem els materials gràfics i la imatge comuna de la Comissió organitzadora de la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura.
- Organitzarem una **pedalada**, que se celebrarà preferentment el diumenge 25 de setembre.
- Organitzarem una **caminada**.
- Organitzarem una **cursa de transports**.
- Altres.....

Activitats del municipi

<i>Data</i>	<i>Tema</i>	<i>Col·laboradors locals</i>



‘Mobilitat alternativa’
Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura
Carta d’adhesió 2011
Ajuntaments

Bones pràctiques

- A més de les condicions indicades anteriorment, també ens comprometem **voluntàriament** a executar una bona pràctica relacionada amb la mobilitat sostenible.

L'objectiu de les bones pràctiques és aprofitar l'impuls de la campanya de la Setmana europea de la Mobilitat, fonamentalment a partir de les mesures permanents posades en pràctica en l'àmbit local, per donar suport i fomentar l'elaboració de projectes reals que ofereixin solucions als problemes de mobilitat urbana.

Els projectes posats en pràctica podran tractar tots els aspectes relacionats amb la mobilitat sostenible i es classificaran de la mateixa manera que les mesures permanents.

En aquesta edició es valoraran especialment les bones pràctiques relacionades amb el lema central: “Mobilitat alternativa”

Les bones pràctiques formaran part d'un catàleg, sempre que les autoritats locals n'enviïn una explicació, seguint l'esquema que s'ofereix a continuació:

- Ajuntament on es fa
- Nombre de ciutadans involucrats
- Denominació exacta de la pràctica
- Descripció breu
- Objectius
- Durada
- Grup(s) específic(s) als quals s'adreça
- Cost en euros
- Resultats obtinguts o previstos (o tots dos)
- Difusió per mitjà d'indicadors
- Plans futurs

L'extensió recomanada per a l'explicació de la bona pràctica és de 4 pàgines.



Carta Internacional per Caminar

Per a la creació de comunitats sanes, eficients i sostenibles on la gent esculli caminar

Nosaltres, ratificant la carta reconeixem els beneficis de caminar, com a indicador clau de societats amb salut, eficiència, inclusió social i sostenibilitat. A més a més, reconeixem els drets universals de les persones a poder caminar d'una manera segura i a gaudir d'una alta qualitat d'espais públics a qualsevol lloc i en qualsevol moment. Ens hem compromès amb la tasca de reducció de barreres físiques, socials i institucionals que limiten l'activitat de caminar.

Treballarem amb d'altres grups per ajudar a crear una cultura on la gent esculli caminar, com a mitjà de desplaçament, mitjançant el nostre compromís amb aquesta carta i amb els seus principis estratègics.

1. ***Incrementar la mobilitat integral***
2. ***Dissenyar i gestionar espais i llocs per a les persones***
3. ***Millorar la integració de les xarxes de vianants***
4. ***Planificació territorial i usos del sòl com a suport a la comunicació a peu***
5. ***Reduir el perill d'atropellaments***
6. ***Millorar la sensació i seguretat personal***
7. ***Augmentar el suport de les institucions***
8. ***Desenvolupar la cultura de caminar***

Signatura

Nom/ Entitat

Càrrec

Data

www.walk21.com

Carta Internacional del Caminar

Caminar és la primera cosa que un nen vol fer i l'última a què una persona gran desitja renunciar. Caminar és l'exercici que no necessita un gimnàs. És la prescripció sense medecina, el control de pes sense dieta i el cosmètic que no es pot trobar en una farmàcia. És el tranquil·litzant sense pastilles, la teràpia sense un psicoanalista i l'oci que no costa un cèntim. A més a més, no contamina, consumeix pocs recursos naturals i és altament eficient. Caminar és convenient, no necessita equipament especial, és autoregurable i intrínsecament segur. Caminar és tan natural com respirar.

John Butcher, Fundador del Walk21, 1999

Introducció

Nosaltres, els ciutadans del món, estem afrontant una sèrie de problemes interrelacionats i complexos. Ens estem tornant menys sans, tenim sistemes de transport ineficaços i el nostre entorn està sota pressió creixent per l'adaptació a les nostres necessitats. La qualitat i quantitat de l'activitat diària de caminar, en una àrea en concret, és un indicador convingut i especial de la qualitat de vida. Les autoritats interessades a crear comunitats i ciutats més eficients i sanes poden contribuir a avançar significativament amb un sol gest: afavorir més l'activitat de caminar.

Elaborada a partir d'extensos debats entre experts de tot el món, aquesta Carta mostra com crear una cultura on la gent esculli caminar. La Carta pot ser signada i ratificada per qualsevol particular, organització, autoritat o grup veïnal que doni suport a aquesta visió i als principis estratègics, independentment de la seva postura oficial i de la possibilitat de promoure'n la realització.

Demaneu el suport a aquesta Carta, aprovant-la i signant-la, encoratjant amics, companys, cossos de govern i organitzacions nacionals i locals a treballar plegats per ajudar a crear a tot el món unes comunitats sanes, eficients i sostenibles, que caminen.

Antecedents

Podem ser viatgers habituals amb presses, compradors, persones que surten a fer un volt, que caminen camp a través, passejadors enamorats, turistes vagant...però tots caminem. Caminar és un dret fonamental i universal, independentment de quina sigui la nostra capacitat o motivació, i ho continua essent una major part de les nostres vides, tot i que actualment a molts països la gent camina cada cop menys. Per què caminar quan pots anar motoritzat o fer que et portin? Caminar ha deixat de ser una necessitat en moltes parts del món per a convertir-se en un luxe. Caminar sembla una activitat massa senzilla, massa corrent, massa òbvia i en efecte massa econòmica com a mètode per arribar als llocs i a més a més mantenir-se sa. Hem escollit deixar de caminar perquè hem oblidat que fàcil, agradable i beneficiós és. Vivim en alguns dels entorns més favorables que mai cap altre espècie ha conegut i tot i així responem no apreciament la nostra habilitat per a caminar.

Com a resultat directe de la nostra inactivitat estem patint nivells alts d'obesitat, depressió, malalties del cor, agressivitat a la carretera, ansietat i aïllament social. Caminar ofereix salut, felicitat i una via d'escapament. Posseeix la propietat de restablir i conservar la salut muscular, nerviosa i emocional, donant a la vegada sensació d'independència i autoconfiança. Com més camina una persona, millor se sent, es relaxa més, se li aguditzen els sentits i acumula menys tensió mental. Caminar és bo per a tots.

Visió

Crear un món on la gent esculli i li resulti possible caminar com a forma de desplaçament, per a sentir-se sa i relaxat, un món on les autoritats, organitzacions i particulars:

- ***Reconeguin el valor de caminar***
- ***Es comprometin a desenvolupar comunitats saludables, eficaces i sostenibles.***
- ***Treballin conjuntament per a superar les barreres físiques, socials i institucionals que sovint limiten la possibilitat de la gent d'escollir caminar.***

Principis i Accions

Aquesta Carta Internacional identifica les necessitats dels vianants i proporciona un marc comú per ajudar les autoritats a reorientar les seves polítiques actuals, les seves activitats i relacions per a crear una cultura on la gent esculli caminar.

Per a cada principi estratègic, les accions descrites aporten una llista pràctica de millores que poden ser implantades a la majoria de les comunitats. Es recomana fortament que aquesta llista s'incrementi en resposta a les necessitats locals.

1. Incrementar la mobilitat integral

Les persones que viuen a comunitats tenen dret a uns carrers, places, edificis i sistemes de transport públic accessibles, independentment de la seva edat, habilitats, sexe, nivell d'ingressos, tradició, idioma, ètnia, cultura o religió, enfortint la llibertat i autonomia de tots, i contribuint a la inclusió social, solidaritat i democràcia.

ACCIONS

- Assegurar una mobilitat amb la llibertat adequada per a tots, proporcionant accessibilitat a peu per al major nombre de persones possible i en la major quantitat de llocs, particularment en transports públics i edificis públics.
Integrar les necessitats de les persones de mobilitat reduïda, construint i mantenint serveis d'alta qualitat i instal·lacions que siguin d'inclusió social.

2. Dissenyar i gestionar espais i llocs per a les persones.

Les comunitats tenen el dret a viure en un entorn sa, adequat i atractiu d'acord amb les seves necessitats per a poder gaudir lliurement dels avantatges dels espais públics amb confort i seguretat i al mateix temps allunyats de les imposicions del soroll i la contaminació.

ACCIONS

- Dissenyar els carrers per a les persones i no només per als conductors, reconeixent que els carrers són espais dedicats a fets tant socials com de transport i que, per tant, necessiten un disseny socialment adaptat mitjançant mesures d'enginyeria. Incloure la reordenació de l'espai viari, implementar les àrees de prioritat per al vianant i crear entorns lliures de vehicles perquè tothom en gaudeixi. Així es fomenta la interacció social, el joc i l'esbarjo per adults i nens.
- Proporcionar carrers nets, ben il·luminats i passos lliures d'obstacles, prou amplis per a l'hora punta i amb suficients oportunitats per a creuar els carrers de forma segura i directa, sense desviaments ni canvis de nivell.
- Assegurar-se que els seients i banys estan proveïts en la quantitat i ubicació adequades, que garanteixi les necessitats de tots els usuaris.
- Aplicar dissenys i instal·lacions adequades a l'impacte climàtic (per exemple, ombres amb arbres o marquesines).
- Dissenyar carrers llegibles amb senyalització clara i panells informatius per a fomentar la planificació i exploració de desplaçaments a peu.
- Donar valor, desenvolupar i mantenir una alta qualitat i accessibilitat total a zones verdes urbanes i passeigs fluvials.

3. Millorar la integració de les xarxes vianants

Les comunitats tenen dret a tenir una xarxa per a caminar, directa, fàcil de seguir, que sigui segura, còmoda, atractiva i ben mantinguda i que comuniqui les llars, botigues, escoles, parcs, intercanviadors, zones verdes i altres importants destinacions.

ACCIONS

- Construir i mantenir xarxes per a caminar d'alta qualitat, ben connectades, funcionals i segures entre les seves llars i les destinacions locals que solucionin les necessitats de la comunitat.
- Proporcionar un servei integrat i ben equipat de transport públic amb vehicles que siguin completament accessibles per a tots els possibles usuaris.
- Dissenyar parades de transport públic i intercanviadors amb accés fàcil, segur i adequat per a vianants i amb informació orientativa convenient i comprensible.

4. Planificació territorial i usos del sòl com suport a la comunicació a peu

Les comunitats tenen dret a esperar polítiques de planificació territorial i ús del sòl, que els permetin arribar caminant fins a la majoria dels serveis i instal·lacions properes, que potenciïn l'oportunitat de caminar, que redueixin la dependència del vehicle i que contribueixin a la vida en comunitat.

ACCIONS

- Prioritzar caminar d'acord amb el planejament urbanístic. Donar prioritats als mitjans de transport més sostenibles, com caminar i anar en bicicleta, sobre d'altres més insostenibles, i donar prioritats de trànsit als desplaçaments locals sobre viatges de llarga distància.
- Millorar l'ús del sòl i el planejament urbanístic, assegurant que els nous habitatges, botigues, oficines, parcs i parades de transport públic estiguin disposades i dissenyades de forma que la gent hi pugui accedir fàcilment a peu.
- Reduir les condicions que afavoreixin un estil de vida dependent de l'automòbil (per exemple, reduir les urbanitzacions disperses sense accés en transport públic), atorgant més espai viari als vianants, connectant trams ja existents per crear xarxes prioritàries).

5. Reduir el perill d'atropellaments

Les comunitats tenen el dret que els seus carrers siguin dissenyats per a prevenir accidents, per ser agradables, segurs i adequats per a la gent que camina, especialment nens i persones grans o amb mobilitat limitada.

ACCIONS

- Reduir el perill que els vehicles representen per als vianants mitjançant la gestió del trànsit (per exemple, incrementant les zones de velocitat reduïda) enlloc de segregat els vianants o limitar els seus moviments.
- Impulsar, mitjançant campanyes, una cultura de conducció amable amb el vianant i fer respectar les normes circulatòries.
- Reduir la velocitat dels vehicles en zones residencials, carrers comercials i al voltant de les escoles.
- Reduir l'impacte dels carrers amb més volum, instal·lant suficients punts segurs d'encreuament, assegurant temps mínims d'espera, i prou temps per a què els vianants més lents puguin creuar.
- Assegurar-se que les facilitats per a ciclistes i d'altres formes de transport autònom sostenibles no comprometin la seguretat o comoditat dels vianants.

6. Millorar la sensació i seguretat personal

Les comunitats tenen dret a un entorn urbà ben mantingut i vigilat que redueixi la inseguretat personal i la por a usar l'entorn.

ACCIONS

- Assegurar que l'arquitectura oberta proporcioni una visió de l'activitat del carrer per fomentar la sensació de vigilància i una reducció d'actes delictius.
- Efectuar auditories de vianants de dia i de nit per tal d'identificar les preocupacions referents a la seguretat personal i identificar àrees que cal millorar (per exemple, millor enllumenat i línies de visibilitat).
- Proporcionar entrenament i informació als professionals del transport per a incrementar el coneixement de la problemàtica dels vianants, per a la seva seguretat personal i les repercussions que aquestes consideracions puguin tenir en el fet que la gent decideixi caminar més.

7. Augmentar el suport de les institucions

Les comunitats tenen el dret que les autoritats els donin suport i salvaguardin la capacitat i l'elecció de caminar.

ACCIONS

- Comprometre's a un clar, concís i exhaustiu pla d'acció per a caminar, per a determinar els objectius, assegurar la recollida de suport i guiar la inversió que inclogui les següents accions:
- Involucrar totes les entitats i administracions rellevants (especialment en transports, planificació, salut, educació i policia), a tots els nivells, perquè reconeixin la importància al foment i impuls del caminar i fomentar polítiques i accions complementàries.
- Consultar periòdicament les organitzacions locals que representen als vianants i d'altres col·lectius rellevants, inclosa la gent jove, les persones grans i de mobilitat reduïda.
- Recollida quantitativa i qualitativa de dades de vianants (motivacions i motiu dels recorreguts, número de viatges, parts dels viatges, temps i distàncies recorregudes, temps emprat en espais públics, grau de satisfacció).
- Integrar caminar com a part de l'ensenyament i el desenvolupament continuat personal, per responsables del transport, de la seguretat viària, de la salut, i planificadors i dissenyadors urbans.
- Proporcionar els recursos necessaris per millorar el pla d'acció adoptat.
- Implantar projectes pilot per avançar en la bona pràctica i investigació, oferint-se per allotjar estudis pràctics que promoguin l'experiència local.

- Quantificar l'èxit dels programes mitjançant la supervisió i comparació de les dades recollides abans, durant i després de la implantació.

8. Desenvolupar una cultura de caminar

Les comunitats tenen dret a una informació accessible, actualitzada i de bona qualitat, de saber on es pot caminar i de la qualitat d'aquesta experiència. A les persones se'ls ha de donar l'oportunitat de celebrar i gaudir del caminar com a part habitual de la seva vida social, política i cultural.

ACCIONS

- Motivar activament tots els membres de la comunitat a caminar, quan sigui i on sigui com a part diària de les seves vides, desenvolupant periòdicament informació creativa i dirigida a respondre a les seves necessitats personals i a enfortir el seu compromís de suport personal.
- Crear una imatge positiva de caminar fomentant d'exercir ser vianant com a part de la nostra herència cultural i mitjançant actes culturals, per exemple en arquitectura, en exposicions d'art, teatres, lectures literàries, fotografia i animació als carrers.
- Subministrar una informació i senyalització coherent i consistent que doni referència a l'exploració i el descobriment del caminar com a connexions en transport públic.
- Incentivar econòmicament la gent que camina més, mitjançant actuacions del comerç local, punts de treball i incentius governamentals.

ACCIONS ADDICIONALS

Si us plau, escrigui en l'espai que hi ha a continuació aquelles accions que li interessin, segons les seves circumstàncies i per les seves necessitats d'àmbit local:

Elaborada en el marc de la sèrie de conferències internacionals del WALK21
Octubre 2006

Walk21 agraeix a les persones que han col·laborat en l'elaboració d'aquesta Carta, i a vostè pel seu compromís personal o institucional d'ajuda per a la creació de comunitats sanes, eficients i sostenibles a tot el món.

Per a més informació doni un passeig per: www.walk21.com

O envii'ns un missatge a: info@walk21.com

IFP: www.pedestrians-int.org

secretary@pedestrians-int.org



SETMANA DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE I SEGURA

ATM Àrea de Barcelona
Autoritat del Transport
Metropolità

ATM Àrea de Girona
Autoritat Territorial
de la Mobilitat

ATM Camp de Tarragona
Autoritat Territorial
de la Mobilitat

ATM Àrea de Lleida
Autoritat Territorial
de la Mobilitat



Ajuntament
de Barcelona



Transports Metropolitans
de Barcelona

