

XVII PREMI BARCELONA DE SEGURETAT VIÀRIA

Memorial Maria Àngels Jiménez

Any 2012



BASES CONCURS CAMPANYA PUBLICITÀRIA

Conscienciació i prevenció d'atropellaments
d'àmbit urbà

**XVII CONVOCATÒRIA DEL PREMI BARCELONA DE
SEGURETAT VIÀRIA MEMORIAL
MARIA ÀNGELS JIMÈNEZ
Barcelona abril de 2012**

L'Ajuntament de Barcelona en col·laboració amb el RACC -Reial Automòbil Club de Catalunya, PAT -Associació de Prevenció d'Accidents de Trànsit- i el Servei Català de Trànsit de la Generalitat de Catalunya convoquen la XVII edició del Premi Barcelona de Seguretat Viària, Memorial Maria Àngels Jiménez.

**CAPÍTOL PRIMER
EL PREMI**

1.1.Objecte de la convocatòria

- a) L'objecte del concurs és la presentació d'una **campanya publicitària de sensibilització en l'àmbit de la mobilitat i la seguretat viària basada en la conscienciació i prevenció d'atropellaments d'àmbit urbà.**
- b) **El premi: es lliurarà un únic premi de 3.000 euros** a la millor proposta de campanya comunicativa en matèria de mobilitat i seguretat viària urbana.
- c) **Accèssits: es concediran cinc premis que consistiran en estades en pràctiques** en cinc agències de publicitat de prestigi. Hi podran optar els estudiants (veure el punt 2.1. b.).
- d) El Premi i els accèssits es faran públics en el marc de la celebració del XIX Fòrum de Barcelona de Seguretat Viària, que tindrà lloc l'última setmana de setembre de 2012.
- e) L'organització produirà la campanya guanyadora i la difondrà als mitjans de comunicació en el termini de 12 mesos a partir de la data de celebració del XIX Fòrum.

1.2. Tema

- a) Per participar en el concurs cal presentar material creatiu per a una campanya comunicativa basada en la conscienciació i prevenció d'atropellaments viaris d'àmbit urbà.
- b) L'objectiu de la campanya comunicativa és promoure comportaments que contribueixin a millorar la mobilitat i la seguretat viària en l'àmbit urbà de les ciutats i poblacions de Catalunya.
- c) Les propostes s'hauran d'adequar al tema i als continguts del concurs.
- d) La línia comunicativa o el to de la campanya publicitària és totalment lliure i està obert a les necessitats de la idea creativa, en el marc dels antecedents recollits a l'annex 1: antecedents.
- e) L'eslògan de l'acció comunicativa ha de ser clar, entenedor i fàcil de retenir a la memòria. En aquest sentit, el missatge de la campanya ha d'estar adreçat a tenir notorietat i que el ciutadà el tingui present i el recordi tant quan condueix el seu vehicle per les vies urbanes com quan és un vianant i per tant una víctima potencial d'un atropellament.
- f) La campanya podrà presentar-se en català, castellà, anglès o francès; no obstant això, la proposta ha de preveure que la campanya es produirà en català i caldrà preveure que s'assoleixin els aspectes ressenyats als epígrafs anteriors i a l'epígraf 1.4.

1.3. Material a presentar

- a) Els participants al concurs han de lliurar en un dispositiu digital un document (Word, PDF o Power Point) que expliqui i argumenti l'estratègia creativa així com el desenvolupament, la idea creativa i l'execució de la **campanya per prevenir els atropellaments viaris d'àmbit urbà**, utilitzant els formats que es considerin més adequats per assolir els objectius de la campanya.

b) La línia comunicativa i el to de la campanya publicitària són totalment lliures i oberts a les necessitats de la idea creativa. (Per a més informació es pot consultar l'annex 1: antecedents).

c) L'eslògan de l'acció comunicativa ha de ser clar, entenedor i fàcil de retenir en la memòria. En aquest sentit, el missatge de la campanya ha d'aconseguir tenir notorietat i que el ciutadà el tingui present i el recordi quan condueix un vehicle per les vies urbanes i també quan és un vianant i per tant una víctima potencial d'un atropellament.

d) La proposta de campanya, que podrà presentar-se en català, castellà, anglès o francès, ha d'estar dissenyada per produir-se en català.

e) Els participants han de tenir en compte que la producció real d'aquesta campanya, que serà en català i en diversos formats, segons l'estratègia de comunicació presentada, no pot superar els **40.000 euros (IVA inclòs)**.

1.4. Públlic objectiu de la campanya

a) El públlic objectiu de la campanya comunicativa és tota la ciutadania de Catalunya.

b) L'acció emmarcada pels antecedents de l'annex 1 s'ha de dirigir a un univers ampli i s'ha d'adreçar tant a vianants com a conductors de tot tipus de vehicle i als usuaris de les vies urbanes de qualsevol edat.

1.5. Presentació de propostes de campanya

a) Cada participant només podrà presentar una única proposta de campanya.

b) Les propostes han de ser originals i inèdites. No s'admetran les que s'hagin presentat a altres concursos.

c) Els/les participants al concurs respondran personalment de la legítima titularitat i originalitat de les obres segons estableix el Text refós de la Llei de propietat intel·lectual, garantint, per la sola participació en aquest concurs, l'esmentada titularitat, així com el caràcter inèdit i original de l'obra.

- d) Els/les participants al concurs, seran els responsables d'obtenir les autoritzacions necessàries sobre les imatges, veus i músiques incloses en la proposta de campanya. En cas que hi apareguin menors, hauran de tenir l'autorització dels pares o tutors legals.
- e) Els/Les concursants que no compleixin tots els requisits que s'indiquen en aquestes bases del concurs en seran exclosos automàticament.
- f) No es publicaran campanyes que a criteri de l'organització puguin contenir imatges ofensives o que atemptin contra els valors de la campanya, o que puguin vulnerar els drets dels autors, *copyright* o llicències, així com altres drets patrimonials o personals de tercers.

1.6. Premi a la millor campanya comunicativa

Es concedirà un únic premi de 3.000 euros a la millor proposta de campanya de conscienciació i prevenció d'accidents de trànsit per atropellament en zona urbana.

- a) El veredicte es comunicarà per correu electrònic al guanyador o a la guanyadora.
- b) El guanyador o la guanyadora haurà d'acceptar el premi de manera expressa en el termini dels 15 dies hàbils posteriors a la seva comunicació
- c) El premi es farà efectiu a través de transferència bancària en el termini de set dies hàbils a partir del dia de la celebració del XIX del Fòrum Barcelona de Seguretat Viària.
- d) L'organització realitzarà la retenció econòmica prevista per la llei sobre el valor del premi lliurat, comunicarà a l'agència tributària la quantia del premi i enviarà a la persona guanyadora un certificat on constarà l'import del premi i les retencions fiscals corresponents.
- e) En cas que l'organització no aconsegueixi contactar amb el/la guanyador/guanyadora en els terminis establerts, es perdran tots els drets adquirits en base a aquest concurs. L'organització es reserva la capacitat per substituir-lo per un altre concursant.

- f) En cas d'impossibilitat de posar-se en contacte amb el/la guanyador/guanyadora o de no acceptació del premi, l'organització recorrerà a les reserves, per ordre d'aparició, en la llista elaborada a tal efecte per decisió del jurat o bé, si fos el cas, el declararà desert.
- g) Les persones participants, en cas de resultar guanyadores, autoritzen a l'organització a publicar el seu nom en qualsevol comunicació vinculada al concurs.

1.7. Accèssits per realitzar estades en pràctiques en agències publicitàries de prestigi.

a) Es concediran cinc accèssits que consistiran en estades en pràctiques en agències publicitàries de prestigi **per a cinc estudiants**. Només hi poden optar els estudiants de segon cicle, postgrau o màsters relacionats amb la publicitat i el disseny gràfic. (veure capítol primer punt 2.1.b).

b) El veredictes es comunicarà als guanyadors o a les guanyadores per correu electrònic.

1.8. Lliurament del premi

- a) El veredictes del jurat serà inapel·lable.
- b) **El lliurament del premi i dels cinc accèssits** es faran públics durant la celebració del XIX Fòrum Barcelona de Seguretat Viària.
- d) La convocatòria i el veredictes es publicaran a la Gasetta Municipal.
- e) Els seleccionats amb accèssits i la persona premiada seran informats a l'adreça de correu electrònic facilitada.
- f) Es podrà consultar també a les pàgines web de:

- **RACC Reial Automòbil Club de Catalunya: www.racc.es**
- **PAT Associació Prevenció d'Accidents de Trànsit: www.pat-apat.org/cat**
- **Servei Català de Trànsit, www.gencat.cat/transit**
- **Ajuntament de Barcelona: www.bcn.cat/mobilitat**

CAPÍTOL SEGON PARTICIPANTS

2.1. Qui pot participar-hi?

Podran optar al concurs i presentar una proposta de campanya publicitària de **conscienciació i prevenció d'atropellaments viaris d'àmbit urbà:**

- a) Les agències creatives i professionals *freelance*** del disseny gràfic amb seu a Catalunya o d'àmbit europeu.
- b) L'alumnat de segon cicle, màster o postgrau d'universitats o escoles privades** de qualsevol de les titulacions relacionades amb la publicitat i el disseny gràfic que estiguin matriculats o matriculades aquest curs 2011-12 en centres d'àmbit català. Cal presentar la documentació que ho acrediti.
- c) Els titulats residents a Catalunya** que hagin finalitzat els seus estudis en els dos darrers anys i que no es trobin professionalment en actiu ni exerceixin com a autònoms en activitats relacionades amb la publicitat i el disseny gràfic. Cal presentar la documentació que ho acrediti.

2.2. Els/les participants han de garantir:

- a) Ser majors d'edat i autors de la proposta de campanya o ser llicenciatari o llicenciària en exclusiva de tots els drets necessaris a l'empara d'aquestes bases.
- b) Ser llicenciatari o llicenciària de tots els drets de propietat intel·lectual i industrial i dels drets d'imatge de tercers que puguin aparèixer en els seus vídeos, així, com de la música que s'hi reproduceixi.
- c) Poder cedir en exclusiva a l'organització tots els drets d'explotació sobre els esmentats vídeos.
- d) Així mateix, els o les participants accepten indemnitzar a l'organització o a tercers autoritzats per aquesta organització a fer ús d'aquest material, en cas de reclamació basada en violacions de

drets de la propietat intel·lectual i industrial o d'imatge comeses sobre tercers.

CAPÍTOL TERCER EL JURAT

3.1. Composició del jurat

a) El jurat estarà format per un nombre senar de representats d'administracions públiques, tècnics i professionals vinculats a la comunicació i a la seguretat viària.

b) El jurat estarà compost per representants de:

- Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona
- Reial Automòbil Club de Catalunya (RACC)
- Associació Prevenció d'Accidents de Trànsit (P(A)T)
- Universitats, empreses i col·legis professionals

c) La relació de membres que integren el jurat, que seran nomenats per resolució del regidor de Mobilitat de l'Ajuntament de Barcelona, es farà pública a la Gasetta Municipal pel coneixement dels concursants amb caràcter previ a la deliberació i votació.

3.2. Sistema de selecció de la campanya guanyadora:

El jurat del Premi M Àngels Jiménez, escollirà la campanya en consideració als paràmetres i al desenvolupament de les propostes que s'enumeren a continuació.

3.2.1. Paràmetres

Es puntuaran les diferents propostes de campanyes comunicatives rebudes amb un màxim de 100 punts atenent els tres paràmetres d'anàlisi que responen a les necessitats, particularitats i finalitats específiques del concurs.

a) Compliment del briefing (fins a un màxim de 25 punts)

- Públic objectiu
- Missatge

b) Concepte creatiu (fins a un màxim de 50 punts):

- Eslògan
- Efectivitat i coherència de la idea proposada
- Idea creativa

c) Elements clau i diferenciadors (fins a un màxim de 25 punts):

- To i estil (tractament de la imatge, efectes, música...)
- Estratègia de comunicació *online* i *offline*

3.2.2. Desenvolupament i adequació de les propostes

Així mateix s'ha establert un escalat de rangs per determinar el nivell de desenvolupament i adequació que cadascuna de les propostes ha assolit en cadascun dels paràmetres.

a) Compliment del briefing, (fins a 25 punts):

- S'adequa òptimament al briefing: 100% de la puntuació
- S'adequa correctament al briefing: 50% de la puntuació
- S'adequa lleument al briefing: 25% de la puntuació
- No s'adequa al briefing: 0% de la puntuació

b) Concepte creatiu, (fins a 50 punts):

- Assoleix els objectius de manera òptima: 100% de la puntuació
- Assoleix els objectius de manera correcta: 50% de la puntuació
- No assoleix els objectius: 0% de la puntuació

c) Elements clau i diferenciadors, (fins a 25 punts):

- Ajuden a una identificació/conscienciació òptima: 100% de la puntuació
- Ajuden a una identificació/conscienciació correcta: 50% de la puntuació
- No ajuden a una identificació/conscienciació: 0% de la puntuació

Les propostes presentades es puntuaran en consideració als paràmetres exposats i s'ordenaran per ordre decreixent de puntuació, resultant finalistes la campanya premiada i els cinc accessits.

CAPÍTOL QUART REQUISITS FORMALS, LLOC, TERMINI DE PRESENTACIÓ I INFORMACIÓ

4.1. Recepció d'originals

Els treballs s'han de presentar en dos sobres tancats, on s'ha de fer constar:

- **XVII Premi Barcelona de Seguretat Viària, Memorial Maria Àngels Jiménez**
- **El lema de la Campanya**
 - **Al sobre número 1:**
 - Indicar el lema de la campanya
 - Incloure la proposta de campanya
 - **Al sobre número 2, cal:**
 - Indicar el lema de la campanya
 - Adjuntar les dades de l'autor o de l'autora i una fotocòpia del DNI o del passaport
 - Adjuntar la butlleta degudament emplenada.
 - Els estudiants o titulats han d'adjuntar una fotocòpia de la matrícula o rebut de la inscripció al curs o màster.
(veure capítol primer, punt 2.1 b i c.)

4.2 Lloc de presentació

a) Els originals s'han de presentar en dos sobres tancats a l'atenció del:

***Departament de Comunicació
Àrea de Prevenció, Seguretat i Mobilitat
Ajuntament de Barcelona
Plaça Carles Pi i Sunyer, 8-10, 3a planta
08002 Barcelona
Tel. 93 402 34 63***

4.3. Horari d'atenció:

a) De dilluns a dijous, de 9 a 18 hores, i els divendres, de 9 a 15 hores.

- b) És obligatori registrar el treball quan es lliuri personalment, ja sigui per l'autor/autora o bé per qualsevol particular o entitat que acrediti tenir-ne el consentiment.
- c) També es poden fer arribar per correu postal dins del mateix termini.

4.4. Termini de presentació

- a) El termini de lliurament de l'obra, serà des del dia de la publicació d'aquestes bases fins el 29 de juny de 2012.

4.5. Informació:

Les bases i informació sobre la convocatòria es poden consultar a les pàgines WEB següents:

- **RACC, Reial Automòbil Club de Catalunya:** www.racc.cat
- **PAT Associació Prevenció d'Accidents de Trànsit:** www.pat-apat.org/cat
- **Servei Català de Trànsit:** www.gencat.cat/transit
- **Àrea de Prevenció, Seguretat i Mobilitat, Ajuntament de Barcelona:** www.bcn/mobilitat

CAPÍTOL CINQUÈ CONDICIONS LEGALS

5.1. Drets sobre la campanya guanyadora

- a) La cessió de la proposta de campanya atribueix a l'Ajuntament de Barcelona la facultat d'explotació en qualsevol format, suport o sistema, procediment o modalitat existent i conegut en l'actualitat, amb caràcter gratuït o mitjançant contraprestació, pel termini previst en la Llei de propietat intel·lectual, per la seva explotació a tot el món i en particular els drets de fixació, reproducció directa o indirecta, distribució, comunicació pública i transformació.
- b) Sens perjudici dels drets morals que corresponen a l'autor, el/la guanyador/guanyadora, cedeix a l'organització els drets d'explotació sobre la campanya presentada en exclusiva, en

qualsevol modalitat i suport conegut (televisió, ràdio, canals *online* i en totes les plataformes de promoció contemplades per l'organització) per tot el món i per un període indefinit.

- c) Concretament el/la guanyador/guanyadora cedeix a l'organització els drets de reproducció, transformació, distribució, doblatge i comunicació pública en tot tipus de suport, i mitjançant qualsevol procediment de reproducció tècnica d'imatge, total o parcial o sistema d'explotació, sense més limitacions que les derivades de la vigent Llei de propietat intel·lectual, qualsevol que sigui la forma de transmissió de vídeo, incloent-hi expressament Internet i la realització d'obres derivades.
- d) S'entén que el premi atorgat al/la guanyador/guanyadora inclou la remuneració per cessió de drets contemplada en el paràgraf anterior, per la qual cosa el/la guanyador/guanyadora no podrà reclamar cap altra contraprestació per la cessió de drets sobre la campanya a l'organització.
- e) L'organització tindrà l'obligació d'identificar l'autor o autora, a menys que aquest indiqui el contrari, en la utilització posterior de la campanya per part de l'organització o de tercers autoritzats per aquesta. El nom complet del productor figurarà als crèdits.
- f) L'organització realitzarà la retenció sobre el valor del premi lliurat previst per la llei, i comunicarà a l'agència tributària la quantia del premi i enviarà al/la concursant un certificat on constarà l'import del premi i les retencions fiscals corresponents.

5.3. Publicitat i Protecció de dades

- a) La participació en el concurs comporta que els/les participants, en cas de resultar guanyadors/guanyadores, autoritzen a l'Ajuntament, administracions i entitats organitzadores a la difusió en els mitjans de comunicació del nom dels premiats i la vinculació al concurs i premis obtinguts.

5.4. Resolució de conflictes

- a) No podran participar en el concurs els/les treballadors/treballadores de l'Ajuntament, de PAT Associació Prevenció d'Accidents de Trànsit, del RACC Reial Automòbil Club

de Catalunya o de la Generalitat de Catalunya, ni les persones físiques que prestin serveis relacionats amb el concurs, així com qualsevol persona que d'alguna manera hagi intervingut en la preparació del concurs.

- b) En cas d'error, malentès o conflicte en relació al funcionament de qualsevol aspecte del concurs , la decisió del jurat serà concloent i definitiva.
- c) El jurat s'eximeix de qualsevol pèrdua patida pels concursants en relació amb el premi.

6. BASES del concurs

La participació en aquest concurs implica l'acceptació de les presents bases i del criteri de l'organització pel que fa a la resolució de qualsevol qüestió derivada del concurs i l'elecció de les tres campanyes finalistes i la proposta guanyadora.

BUTLLETA D'INSCRIPCIÓ PRESENTACIÓ

- Els treballs s'han de presentar en 2 sobres tancats, on ha de constar:
 - **XVII Premi Barcelona de Seguretat Viària, Memorial Maria Àngels Jiménez**
 - **El lema de la campanya**
 - **Al sobre número 1, cal:**
 - Indicar el lema de la campanya
 - Incloure la proposta de campanya
 - **Al sobre número 2, cal:**
 - Indicar el lema de la campanya
 - Adjuntar les dades de l'autor o de l'autora i una fotocòpia del DNI o del passaport
 - Adjuntar la butlleta degudament emplenada.
 - Els estudiants o titulats han d'adjuntar una fotocòpia de la matrícula o rebut de la inscripció al curs, postgrau o màster (veure capítol primer, punt 2.1 b. i c.).

**XVII CONVOCATÒRIA DEL PREMI BARCELONA DE SEGURETAT VIÀRIA
MEMORIAL MARIA ÀNGELS JIMÈNEZ**

Barcelona abril de 2012

Butlleta d'inscripció

Lema o eslògan de la Campanya comunicativa:	
Realitzada l'any:	
Presentada en format	
Agència Autor/Autora:	
Adreça postal Població Telèfon, c/e	

Els participants al concurs declaren sota la seva responsabilitat complir les condicions i haver assumit les obligacions que es desprenen de les clàusules 1.5. i 2.2. de les bases.

Les dades personals fetes constar seran incorporades al fitxer destinat a gestionar les sol·licituds i peticions de l'Ajuntament de Barcelona. El titular de les dades consent la cessió d'aquestes dades a les institucions i entitats socials organitzadores del concurs, i accepta el seu ús als efectes de la gestió i difusió del concurs i la recepció de comunicats en l'àmbit de la seguretat viària i la futura convocatòria d'altres premis.

Els drets d'oposició, cancel·lació i rectificació podran ésser exercits davant d'aquesta administració dirigint-se per escrit, en els termes indicats en la Llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal, al domicili social de l'entitat organitzadora:

**Àrea de Prevenció, Seguretat i Mobilitat, Ajuntament de Barcelona,
a l'adreça Plaça Carles Pi i Sunyer 8-10, 08002 de Barcelona.**

Barcelona, de de 2012

Signatura dels autores o autores del projecte.

ANNEX 1. ANTECEDENTS I BRIEFING

XVII CONVOCATÒRIA DEL PREMI BARCELONA DE SEGURETAT VIÀRIA MEMORIAL MARIA ÀNGELS JIMÈNEZ

Antecedents

Des que l'any 1999 es va dur a terme la primera campanya publicitària sobre seguretat viària, protagonitzada per un *dummy* i amb l'eslògan "Sigues prudent, tu no tens recanvi", l'objectiu va ser el d'apel·lar els conductors a través de la reflexió i l'emocionalitat perquè modifiquin les seves actituds i siguin conscients dels riscos a la carretera.

Les campanyes publicitàries es poden classificar en les línies/codis següents:

- a) Comunicació "banal", amb un to humorístic o informatiu, en la qual no se solen mostrar accidents ni les seves conseqüències. En aquests espots no acostumen a aparèixer persones.
- b) Comunicació "suau", que fa servir tons exhortatius, didàctics, emotius o exemplificatius, en la qual els accidents no s'acostumen a escenificar o, en cas de fer-ho, es fa de manera implícita; acostumen a aparèixer nens, famosos o personatges de ficció.
- c) Comunicació "pragmàtica", en la qual s'empren els tons amenaçadors, punitius, recriminadors o demostratius; es mostren almenys implícitament els accidents i les seves conseqüències i hi apareixen policies, testimonis indirectes o experts.
- d) Comunicació "radical", que fa servir un to cru i realista i escenifica explícitament els accidents amb totes les seves conseqüències.

Les campanyes de comunicació sobre seguretat viària s'han centrat en els dos darrers anys en la prevenció en els següents temes: alcohol, alcohol i drogues, distraccions, permís per punts, seguretat viària genèrica, seguretat viària dels conductors de motocicleta, sistemes de retenció infantil, sistemes de seguretat passiva i velocitat. En aquest concurs cal focalitzar el missatge en la prevenció d'atropellaments en

vies urbanes, una temàtica que encara no s'ha traslladat ni tractat en cap acció comunicativa de difusió genèrica.

Convé destacar que els atropellaments de vianants són la tipologia d'accidents de trànsit que provoquen més morts en zona urbana a Catalunya. Al 2010 com a conseqüència dels atropellaments van morir 45 persones i 348 més van resultar ferides de gravetat. Davant d'això es considera necessari dedicar una campanya de conscienciació de gran abast sobre aquesta problemàtica viària urbana.

Taula 5.13 Lesivitat per mitjà de locomoció. Zona urbana

Mitjans de locomoció	Nombre d'implicats	Morts	Ferits greus	Ferits lleus	Total víctimes
Vianants	3.208	45	348	2.661	3.054
Bicicletes	884	5	44	733	782
Ciclomotors	3.029	4	154	2.943	3.101
Motocicletes	6.140	25	286	5.724	6.035
Vehicles lleugers	17.861	11	119	6.779	6.909
Vehicles pesants	1.164	1	14	508	523
Altres vehicles	130	2	10	68	80
Total	32.416	93	975	19.416	20.484

Font: Anuari estadístic d'accidents a Catalunya 2010

Briefing de comunicació:

- a) **Públic objectiu**: tots els ciutadans i ciutadanes de Catalunya. L'acció s'ha de dirigir a un univers ampli i s'ha d'adreçar tant a vianants de totes les edats com a conductors per vies urbanes de tot tipus de vehicle.
- b) **Missatge**: cal focalitzar el missatge en la prevenció d'atropellaments en vies urbanes, una temàtica que encara no s'ha tractat en cap acció comunicativa de difusió genèrica.
- c) **Objectiu**: transmetre a través d'una campanya sorprenent, notòria i memorable, la importància de prevenir els atropellaments en vies urbanes.
- d) **To i estil**: es busca que els ciutadans s'identifiquin amb el missatge. Només si s'identifiquen i reconeixen que "allò em pot

passar a mi" s'aconseguirà conscienciar, que és el pas previ a la prevenció.

Situació: Els diversos elements de la campanya (l'eslògan, l'acció, ...) han de ser genèrics i no s'han de centrar en una població concreta.

- e) **Temporalitat:** la idea ha de ser intemporal (atès que no s'ha decidit en quin moment de l'any es comunicarà)

Per a més informació podeu consultar les Webs:

- **RACC Reial Automòbil Club de Catalunya : www.racc.cat**
- ***PAT Associació Prevenció d'Accident de Trànsit:***
www.pat-apat.org/cat
- **Servei Català de Trànsit, Generalitat de Catalunya:**
www.gencat.cat/transit
- **Àrea de Prevenció, Seguretat i Mobilitat, Ajuntament de Barcelona: www.bcn.cat/mobilitat**